



SUCHHELDEN CASE STUDY

10
—
24



PAUL VALENTINE

PAUL VALENTINE

HERZKLOPFEN IM RANKING

WIR BRINGEN DEIN BUSINESS ZUM FLIEGEN

WWW.SUCHHELDEN.DE



INHALT



- 04 — ÜBER DIE SUCHHELDEN
- 06 — DAS SIND WIR
- 08 — LERNE DAS TEAM KENNEN
- 10 — ABTEILUNG SEO
- 12 — ABTEILUNG SEA
- 14 — ALLES ÜBER PAUL VALENTINE
- 16 — CHALLENGE & ERFOLG - SEO
- 18 — UNSERE STRATEGIE - SEO
- 20 — REALISIERUNG & RESULTATE - SEO
- 22 — CHALLENGE & ERFOLG - SEA
- 24 — UNSERE STRATEGIE - SEA
- 26 — REALISIERUNG & RESULTATE - SEA
- 28 — PODCAST MIT PAUL VALENTINE
- 30 — PRODUKTIONSPROZESS
- 32 — GET IN TOUCH WITH US!



ÜBER DIE SUCHHELDEN

Suchhelden



Über die Suchhelden

Die SUCHHELDEN haben eine Mission: Unternehmen dabei zu helfen, nicht nur sichtbar zu werden, sondern auch zu überzeugen – mit Reichweite, relevantem Content und messbaren Erfolgen. Dafür setzen wir auf Performance, Kreativität und Teamwork.

Die Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE? Ein Paradebeispiel, wie digitale Strategien zum Erfolg führen. Unsere Aufgabe war klar: Rankings nach oben katapultieren, Zielgruppen passgenau ansprechen und die Conversionrate nachhaltig steigern.

Unsere Mission

Diese Prinzipien stellen das Fundament unserer Unternehmenskultur dar und sind entscheidend für unseren Erfolg. Tag für Tag setzen wir sie in die Tat um – gemeinsam, mutig und zukunftsorientiert.



Business
Punk

t:n digital
pioneers



HORIZONT

Verantwortung

Wir handeln mit Integrität und setzen auf nachhaltige Strategien. Unser Ziel ist es, die digitale und analoge Welt mit jedem Klick, jedem Code und jeder Kampagne zu verbessern.

Wertschätzung

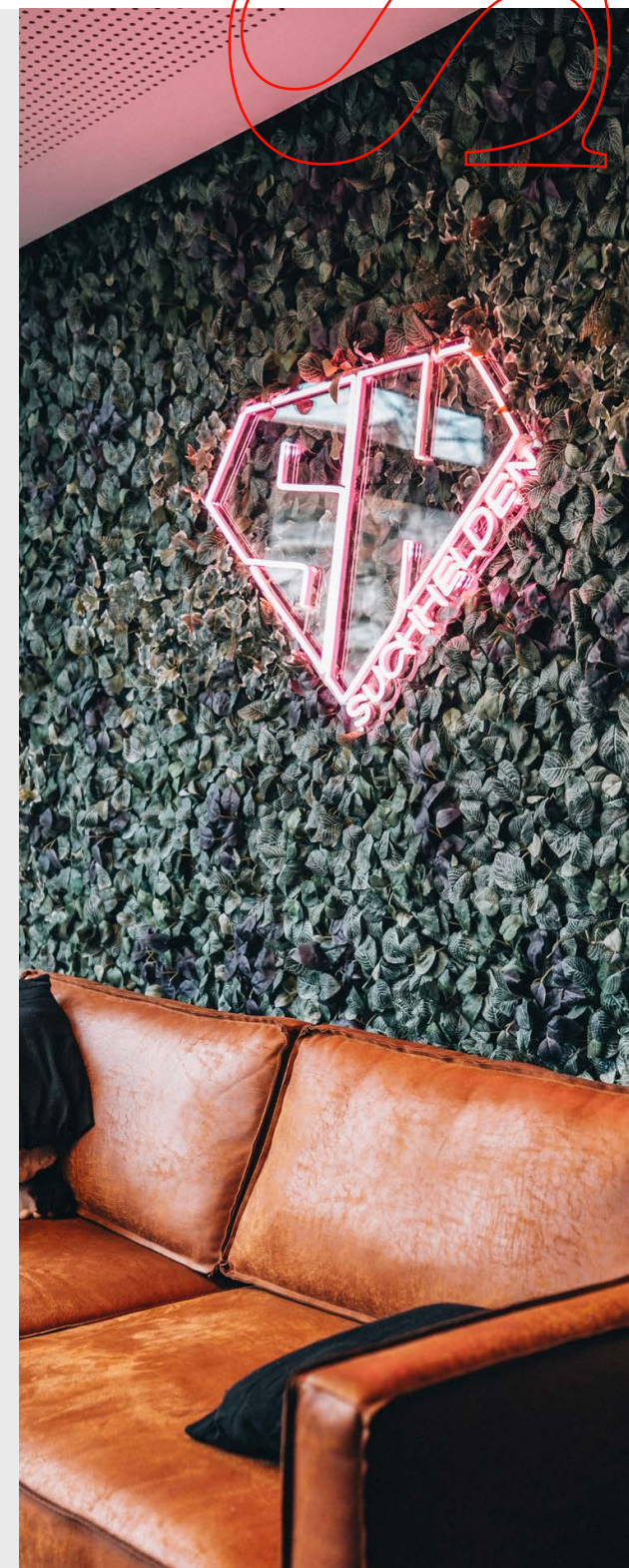
Wir feiern Teamgeist und erkennen die Leistung jedes Einzelnen an. Vielfalt und Talent sind unsere Stärke und jeder Beitrag verdient Respekt und Aufmerksamkeit.

Engagement

Wir geben immer unser Bestes, weil wir wissen, dass echter Erfolg aus Hingabe kommt. Unser Anspruch ist es, Erwartungen zu übertreffen und die Extrameile zu gehen.

Innovationsgeist

Wir bleiben nie stehen – immer auf der Suche nach neuen Technologien und Wegen, um Unternehmen an die Spitze zu bringen und die digitale Zukunft aktiv zu gestalten.



Über 140 Expert:innen

Unser starkes Team aus mehr als 140 Mitarbeitenden macht Träume wahr – mit innovativen Konzepten und einem klaren Ziel: euer Erfolg!



Fachwissen, das wirkt

Ob SEO, SEA, Content oder Social Media – wir bringen umfassende Online-Marketing-Expertise mit und unterstützen Unternehmen in der gesamten DACH-Region dabei, abzuheben.



Qualität, die überzeugt

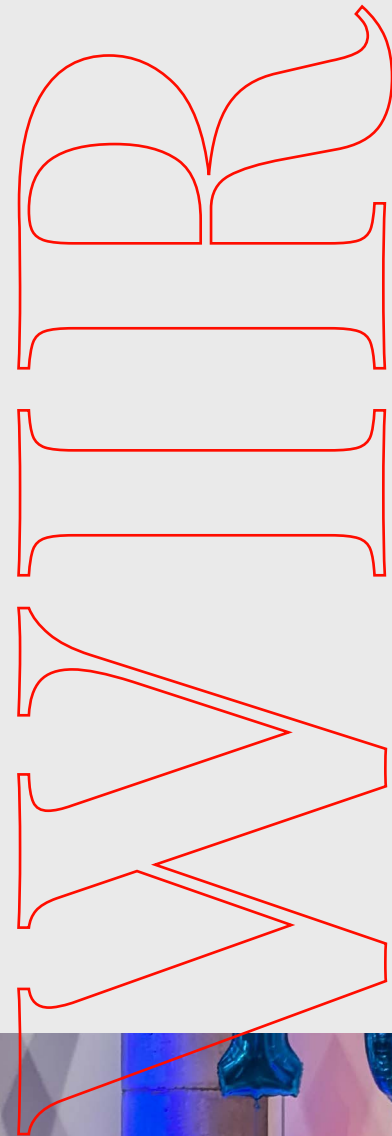
Als mehrfach ausgezeichnete Agentur stehen wir für messbare Ergebnisse, höchste Standards und kreative Lösungen, die wirken. Mit den SUCHHELDEN entscheidest du dich für Qualität und Erfolg – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.



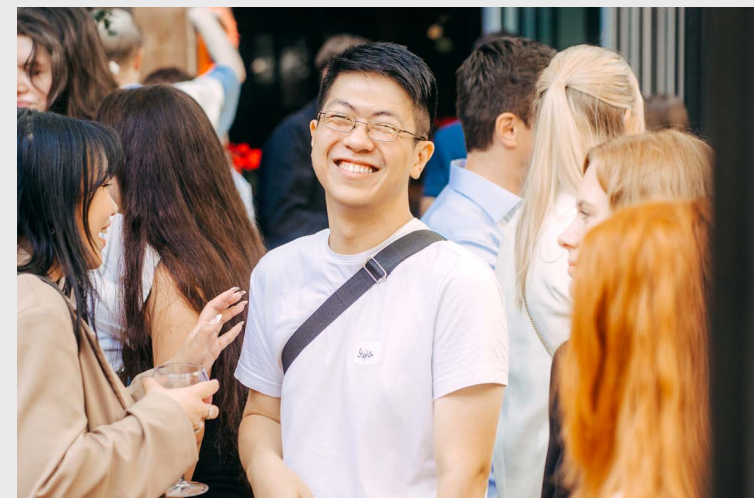
Suchhelden

+

+



DAS SIND WIR!



Jung, dynamisch, kreativ – wir überzeugen mit Ideenreichtum

Theorie ist nicht alles, denn in der Praxis muss überzeugt werden. Wir schreiben Kreativität groß und erreichen so unsere Ziele gemeinsam.



Mit Knowhow und Feingefühl verwirklichen wir unsere Ziele

Wir schauen über den Tellerrand hinaus, denn wenn es ums Branding geht, muss einfach das gewisse Etwas her. Zum Glück wissen wir im Bereich SEO & SEA Bescheid!

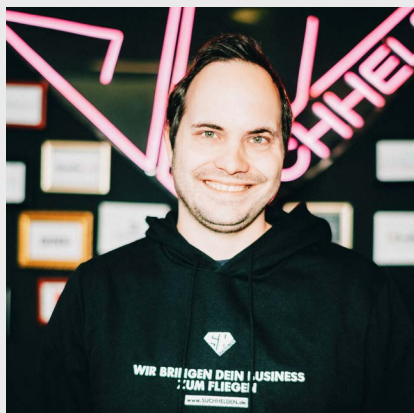


LERNE DAS TEAM KENNEN

Suchhelden



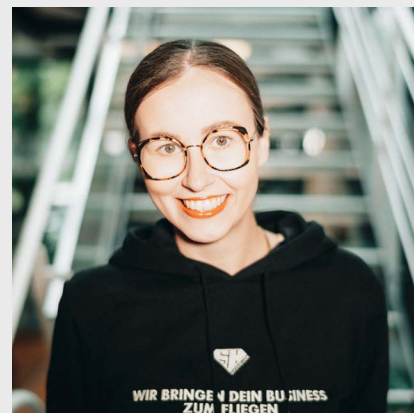
CREW



Tobias Witte

TEAM LEAD SEO

Suchheld seit 02/2016



Carina Felling

PROJECT MANAGER SEO

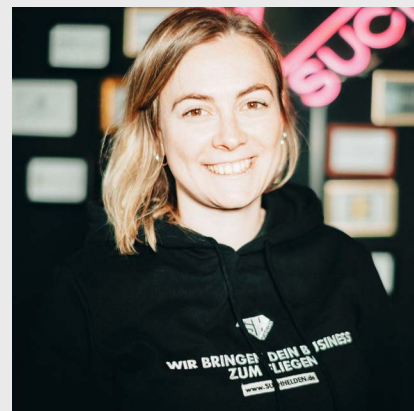
Suchheldin seit 02/2021



Matthias Heitmann

TEAM LEAD SEO

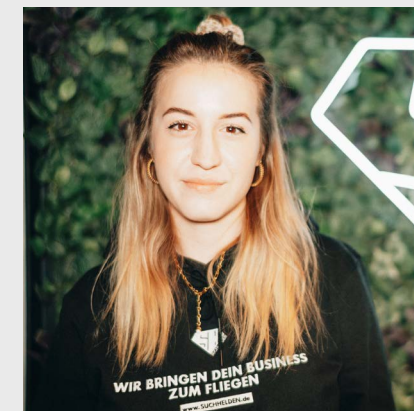
Suchheld seit 03/2018



Ann-Christin Knue

PROJECT MANAGER SEA

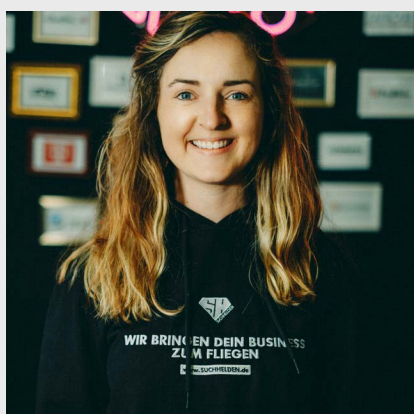
Suchheldin seit 09/2022



Isabell Jäger

PROJECT MANAGER CONTENT

Suchheldin seit 04/2023



Verena Rolfes

TEAM LEAD CONTENT

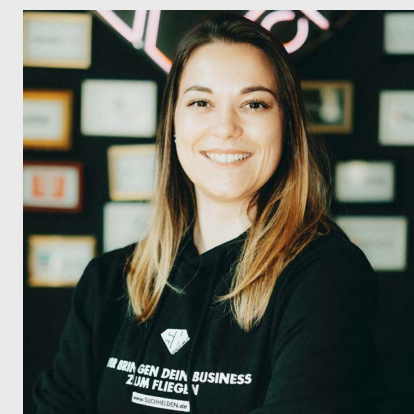
Suchheldin seit 05/2018



Michael Törner

HEAD OF LINKBUILDING

Suchheld seit 11/2017



Tessa Egbert

TEAM LEAD SEA OPERATIONS

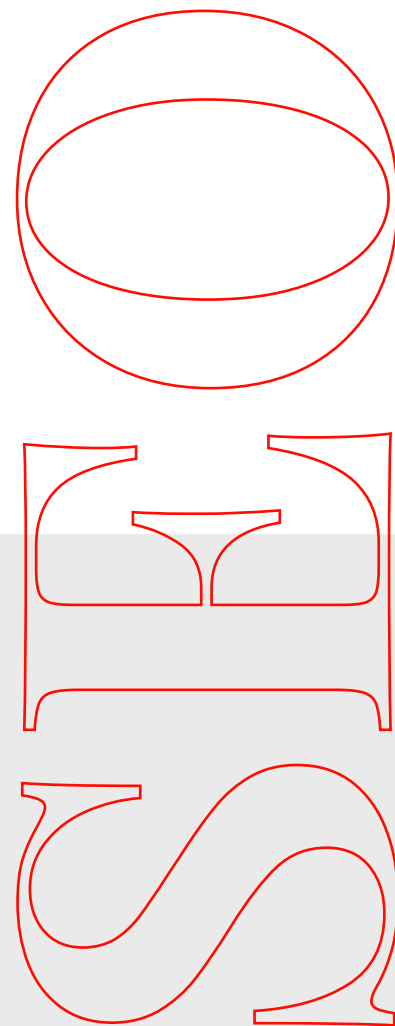
Suchheldin seit 06/2019



Suchhelden

+

+

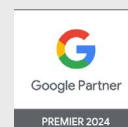


ABTEILUNG SEO

Fakten

Das SEO-Team zeichnet sich durch maßgeschneiderte Projektmanagement-Strukturen aus, die feste Ansprechpartner ohne den Umweg über Ticketsysteme garantieren. Diese Exklusivität gewährleistet eine effiziente und persönliche Projektsteuerung.

Die interdisziplinäre Expertise manifestiert sich in einem ganzheitlichen Ansatz für OnPage-Optimierung, Content Marketing und Linkbuilding. Effektivität im Detail und Innovation im Großen – das SEO-Team setzt neue Maßstäbe in der digitalen Markenaktivierung und Performance-Steigerung.



3000+ Erfolgsprojekte

Ein Zeugnis unserer Kompetenz.



1000+ Kaffee

Monatliche Koffein-booster.



40+ Mitarbeitende

Vielfalt und Fachwissen vereint.

Service SEO

- **OnPage-Optimierung:**
Essenziell für SEO-Erfolg, verbessert sowohl User Experience als auch Suchmaschinenrelevanz durch gezielte inhaltliche und technische Anpassungen.
- **Digitale PR:**
Stärkt Website-Autorität und Ranking durch qualitativ hochwertige, themenrelevante Backlinks, die als digitale Empfehlungen fungieren.
- **SEO-Markenaktivierung:**
Erhöht Markensichtbarkeit und -auffindbarkeit in den SERPs durch strategische SEO-Maßnahmen, prägt das Online-Markenimage nachhaltig.
- **Conversion-Optimierung:**
Maximiert Website-Performance durch Optimierung der Nutzerführung und Landing-Pages, steigert effektiv die Conversionsrate.
- **Internationales SEO:**
Erschließt internationale Märkte durch Lokalisierung von Inhalten und Anpassung an kulturelle Besonderheiten, maximiert globale Sichtbarkeit.

ABTEILUNG SEA

Suchhelden



SEA



**Microsoft Select
Partner**
Exzellenz im Fokus



**Google Premium
Partner**
Anerkannte Expertise



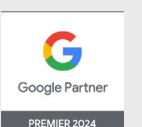
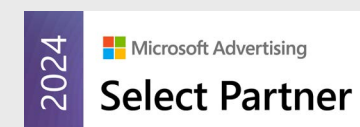
30+ Mitarbeitende
Gemeinsam meistern
wir jede Welle

Service SEA

- **Paid Search Ads (Google, Bing):**
Jegliche Werbeformen bei den beiden größten Suchmaschinenwerbenetzwerken gehören zu unserem Daily Doing. YouTube, Performance Max, Demand Gen oder die klassische Suche.
- **Tracking (Google Tagmanager, GA4):**
Um die Messbarkeit zu gewährleisten und so eine Bewertung der Kampagnen zu ermöglichen, sind wir auch fit im Tracking. Besonders „Erweiterte Conversions“ und Consent Mode gehören dazu.
- **Programmatic: DV360, Taboola, Criteo:**
Um einen Schritt weitergehen zu können, haben wir einige Experten für programmatische Werbung und Premium Placements!
- **ATV & CTV Werbung: RTL, Sky & Co.:**
Einmal ganz hoch hinaus. Auch ATV und CTV Werbung können wir platzieren. Lieber beim Perfekten Dinner als in der Bundesliga? Kein Problem, wir kennen die richtigen Placements für euch!

Die Fakten

Im Team SEA steht genau eines an erster Stelle – nämlich das TEAM selbst. Seit Jahren sind wir im Bereich SEA unterwegs. Gemeinsam bieten wir dir so ziemlich alles: Google Ads, Bing Ads, aber auch Taboola, Criteo und DV360 gehören zu unserem Daily Doing. Das Beste daran: Das Wissen von 20 Experten für einzelne Bereiche wird hier gebündelt. Neben den klassischen Paid Ads können wir zum Beispiel auch Tracking, Google Tagmanager, Google Analytics & Co. Das heißt, du bekommst bei uns auf nahezu jede Frage eine kompetente Antwort!



ALLES ÜBER PAUL VALENTINE

Kundenvorstellung

+

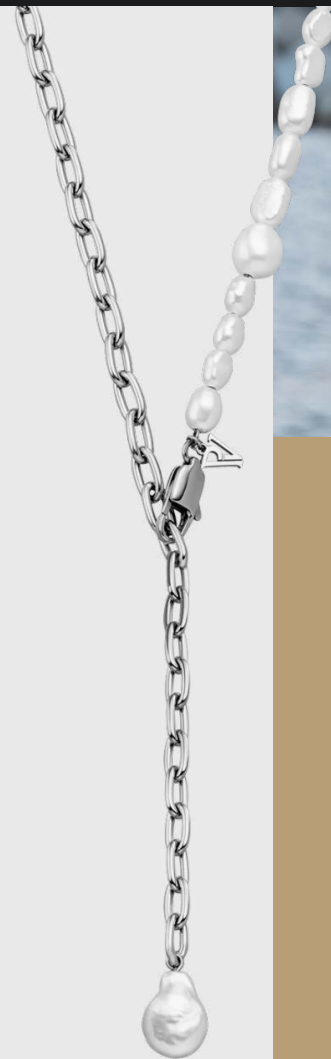
+

PRV

PV

Über PAUL VALENTINE

PAUL VALENTINE steht für Schmuck, der mehr ist als nur ein Accessoire: zeitlose Designs, höchste Qualität und Langlebigkeit machen die Brand zur ersten Wahl für Schmuckliebhaber:innen weltweit. Was 2015 als kleine Kollektion begann, entwickelte sich in rasantem Tempo zu einer internationalen Erfolgsmarke. Mit minimalistischen Designs, die sich vielseitig kombinieren lassen, schafft PAUL VALENTINE Schmuckstücke, die jedem Outfit eine luxuriöse Note verleihen – ob im Alltag oder zu besonderen Anlässen. Dieser Anspruch an Ästhetik und Qualität hat der Marke einen festen Platz in den Herzen stilbewusster Kund:innen gesichert.



PAUL VALENTINE X SUCHHELDEN

Unsere Mission war klar: die einzigartigen Merkmale von PAUL VALENTINE ins Rampenlicht rücken, die Online-Sichtbarkeit stärken und eine noch größere Zielgruppe erreichen. Ganz nach dem Motto „Details machen den Unterschied“ haben wir mit präzisen SEO- und SEA-Maßnahmen daran gearbeitet, die Brand digital auf ein neues Level zu heben. Hierbei standen die Erhöhung der organischen Reichweite und die gezielte Ansprache potenzieller Neukund:innen im Fokus. Mit datenbasierten Strategien und modernsten Tools optimierten wir die Sichtbarkeit in Suchmaschinen, steigerten die Conversion-Raten und erweiterten die Reichweite in neuen Märkten. Genau wie der passende Schmuck jeden Look perfektioniert, waren es unsere maßgeschneiderten Marketingmaßnahmen, die PAUL VALENTINE noch stärker ins digitale Rampenlicht rückten – für eine Marke, die inspiriert und begeistert.



+

+

CHALLENGE & ERFOLG

SEO

Die Herausforderungen

PAUL VALENTINE in der Suchmaschinenoptimierung? Man würde meinen, die Marke sei bereits populär genug. Und genau da liegt das Problem. Die Marke PAUL VALENTINE ist zwar durch eine ausgeklügelte Social-Media-Strategie und deutlichen Fokus auf Brand-Keywords bekannt, doch das Potenzial von starken Suchanfragen im generischen Keyword-Bereich blieb ungenutzt. So war das Keyword "Ring" beispielsweise zu Beginn der Zusammenarbeit nur auf Position 68 vertreten und konnte mittlerweile auf Position 3 gesteigert werden (Stand Oktober 2024). Ebenfalls unberücksichtigt war der Content auf der Webseite – Produktbeschreibungen waren zwar vorhanden, allerdings fehlte für eine Top-Keywordplatzierung der relevante SEO-Inhalt. Die Folge war eine eingeschränkte Online-Sichtbarkeit für generische Keywords, die es nun galt aufzubauen.

Klingt erstmal herausfordernd, aber die SUCHHELDEN freuen sich über jede Challenge. Dabei konzentrierten wir uns auf eine stringente und optimal angepasste Strategie, um eine gesteigerte Sichtbarkeit zu erzielen, die Anzahl der verweisenden Domains zu erhöhen und mehr Traffic zu generieren.

Der Erfolg

Gezielte Keyword-Strategien, präzise Content-Optimierung und smarte SEO-Maßnahmen – das Ergebnis? Eine klare Steigerung im Ranking und ein massiver Traffic-Boost! Dank unserer Zusammenarbeit schafft es PAUL VALENTINE jetzt, auch Kund:innen zu erreichen, die die Brand bisher noch nicht kannten.

Mit den SUCHHELDEN an ihrer Seite hat PAUL VALENTINE nicht nur die Sichtbarkeit erhöht, sondern sich auch in den Suchmaschinen etabliert. Und das Beste daran: Die Erfolge sprechen für sich – in beeindruckenden Zahlen und Fakten, die keinen Zweifel lassen, wie wichtig eine starke Online-Strategie ist.

678%

Sichtbarkeitssteigerung

Online sichtbar zu sein, ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Mit unseren Maßnahmen haben wir dafür gesorgt, dass PAUL VALENTINE von noch mehr Nutzenden entdeckt wird.

Über 285%

mehr verweisende Domains

Mehr Aufmerksamkeit, mehr Vertrauen, mehr Links! Wir haben die Anzahl verweisender Domains fast verdreifacht und so den Weg für eine starke Markenpräsenz geebnet.

238%

organic Trafficsteigerung

Mit hochwertigem Content und zielgerichteter SEO-Strategie haben wir das Ranking verbessert und den organischen Traffic deutlich gesteigert.

UNSERE STRATEGIE

Projekt - SEO

SEO

Unsere Erfolgsbausteine für PAUL VALENTINE

Die Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE verlangte eine strategische Herangehensweise, um das volle Potenzial der Brand auszuschöpfen. Mit maßgeschneiderten Maßnahmen und gezieltem Know-how haben wir genau das erreicht – hier sind die Erfolgsfaktoren im Detail:

Aufbau von Backlinks

Backlinks sind das Rückgrat jeder erfolgreichen SEO-Strategie – und das zeigte sich auch hier. Durch gezielte Verlinkungen, insbesondere auf Kategorien, haben wir die Sichtbarkeit von PAUL VALENTINE signifikant gesteigert. Das Ergebnis? Mehr Traffic und Nutzende, die auf die hochwertigen Produkte aufmerksam wurden.

Kategoriespezifisches Content-Mapping

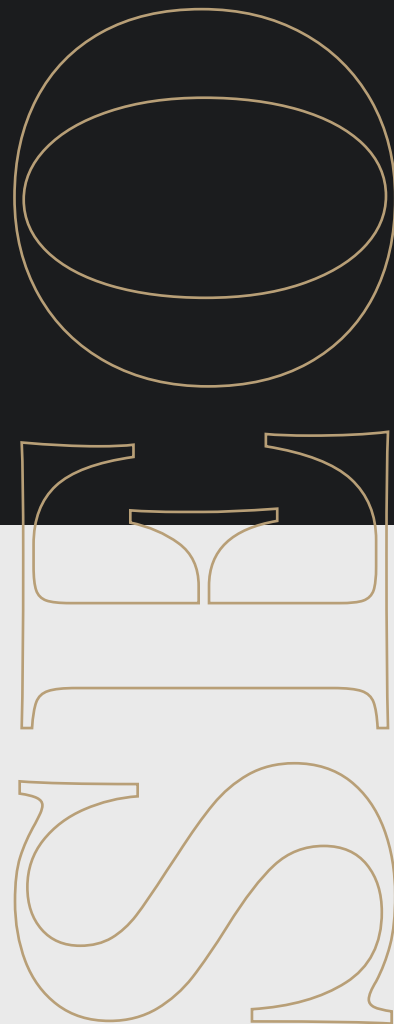
Die Zielgruppe genau zu verstehen, war essenziell für den Erfolg. Unser Team erstellte ein präzises Set-up, das als Grundlage für Kampagnen und Content-Strategien diente. Dieses Mapping half uns, Schwachstellen zu identifizieren und gezielt dagegenzuwirken – mit beeindruckenden Ergebnissen.

Keyword-Optimierung

Vor unserer Zusammenarbeit lag in der Nutzung von Keywords noch viel ungenutztes Potenzial. Unsere SEO- und SEA-Expert:innen haben dieses erschlossen, Rankings verbessert und die Sichtbarkeit diverser Unterseiten gestärkt. Mit der richtigen Strategie wurden relevante Suchbegriffe zum Schlüssel des Erfolgs.

Potenzialerschließung durch technische Optimierung

Onpage- und Offpage-SEO stand für uns in diesem Bereich im Fokus. Interne Verlinkungen wurden ausgebaut und das Potenzial generischen Keywords besser genutzt. Auf diese Weise konnte unser SEO-Team einen wesentlichen Beitrag zu Verbesserung des Rankings leisten. Inzwischen ist PAUL VALENTINE auch hier in den Top-Ergebnissen dabei.



REALISIERUNG & RESULTATE

Resultate & Ausblick

Die bisherigen Zahlen sprechen für sich: Eine Entwicklung der Sichtbarkeit von 3,27 im Juni 2023 auf 28,93 im Oktober 2024 zeigt wiederum, dass mit der richtigen Herangehensweise bemerkenswerte Steigerungen erreicht werden können. Um auch in Zukunft diesen Trend beizubehalten, werden bereits jetzt die richtigen Hebel in Bewegung gesetzt. Vor allem die kontinuierliche Analyse und Anpassung unserer Strategien, basierend auf den gewonnenen Daten, spielt eine entscheidende Rolle, um den

Erfolgskurs zu halten. Durch das Finetuning unserer Keyword-Strategien ließen sich nicht nur bestehende Rankings verbessern, sondern auch neue Chancen im digitalen Raum erkennen.

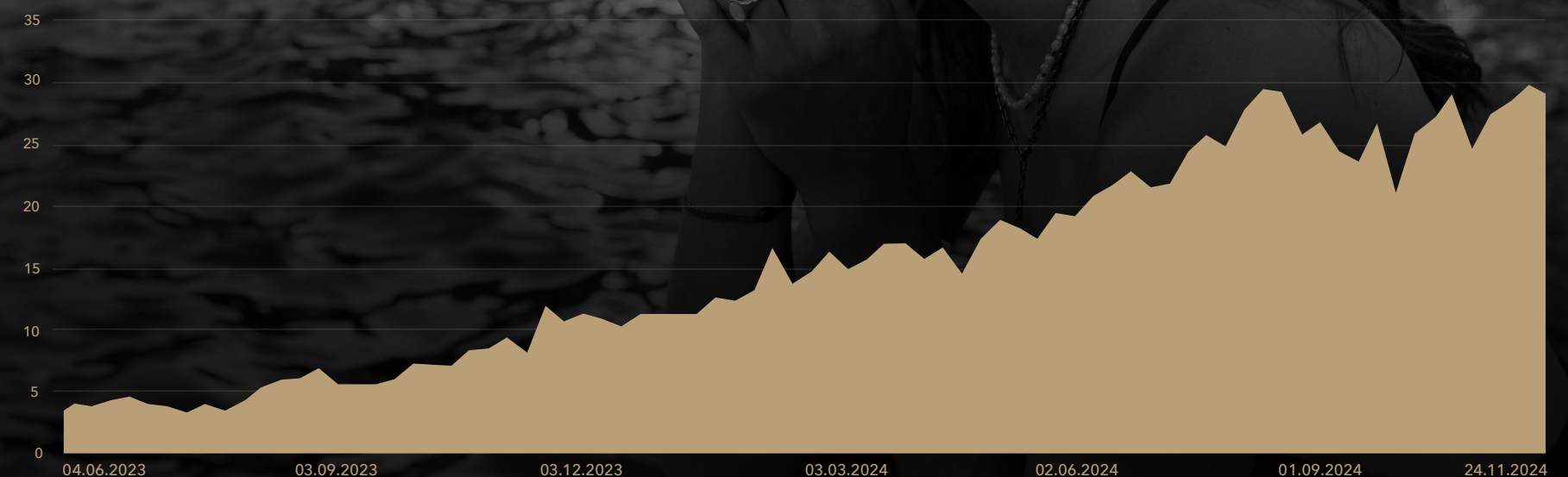
Unser proaktiver und auf soliden Daten basierender Ansatz ermöglicht es uns, nicht nur aktuelle Erfolge zu erzielen, er legt auch das Fundament für nachhaltiges Wachstum und erhöhte Sichtbarkeit in einem sich kontinuierlich entwickelnden Markt.

Realisierung

Um die Strategie anzugehen, haben wir zunächst durch eine umfassende Keywordanalyse CI-gerechten SEO-Content kreiert, der nicht nur markenkonform ist, sondern auch die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen optimiert. Ergänzend ließ sich das Spektrum durch zusätzliche themenrelevante Seiten erweitern und so bisher ungenutztes Keywordpotenzial vollständig ausschöpfen. Mittels fortschrittlichem Tracking und Monitoring der Website-Performance konnten wir die Effekte unserer SEO-Strategien in Echtzeit evaluieren und feintunen – für maximalen Impact und eine gesteigerte Effektivität unserer Maßnahmen.

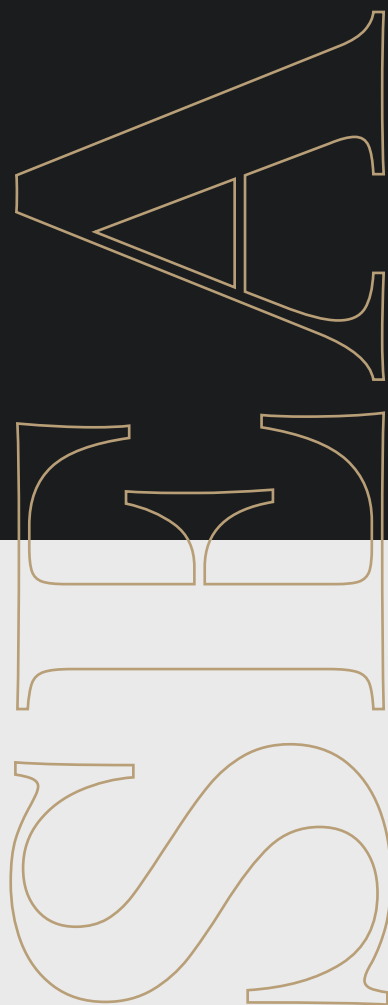
Besonderes Augenmerk legten wir von Beginn an auf die User Experience: So haben wir passende Bilder und sinnvolle Footerverlinkungen eingebaut, um die Nutzerfreundlichkeit zu verbessern. Unsere präzise Linkbuilding-Strategie, die auf die Auswahl relevanter und qualitativ hochwertiger Webseiten fokussiert war, gab der Online-Sichtbarkeit unseres Projekts einen entscheidenden Boost. Dank dieser ganzheitlichen Herangehensweise stärkten wir zum einen die Online-Präsenz des Unternehmens und kamen zum anderen unserem Ziel, unabhängig von der Marke PAUL VALENTINE sichtbar zu werden, immer näher.

Sichtbarkeitsindex



Stand: 11/2024

CHALLENGE & ERFOLG



Die Herausforderungen

Vor unserer Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE gab es einige strukturelle und strategische Schwächen, die das volle Potenzial der Kampagnen nicht ausschöpfen konnten:

- Einseitige Ausrichtung auf Brand-Keywords: Die Strategie war stark auf die Marke selbst fokussiert und ließ andere wichtige Keyword-Bereiche ungenutzt.
- Fehlende Nutzung aktueller Kampagnentypen: Moderne und effiziente Kampagnentypen wurden nicht optimal eingesetzt, wodurch wertvolles Potenzial liegen blieb.
- Unklare Messbarkeit: Die Performance-Messung konnte nicht zwischen Brand- und generischen Keywords unterscheiden, was eine genaue Analyse erschwerte.
- Herausforderungen bei Skalierung und Koordination: Die Koordination zwischen Sales und Marketing sowie die Skalierung der Kampagnen und das Erreichen von Ziel-KPIs innerhalb kurzer Zeitfenster waren ineffizient.

Unser Ziel war es, diese Herausforderungen durch datengetriebene Ansätze, moderne Kampagnenstrukturen und eine präzise Zielsetzung zu meistern – mit sichtbarem Erfolg!

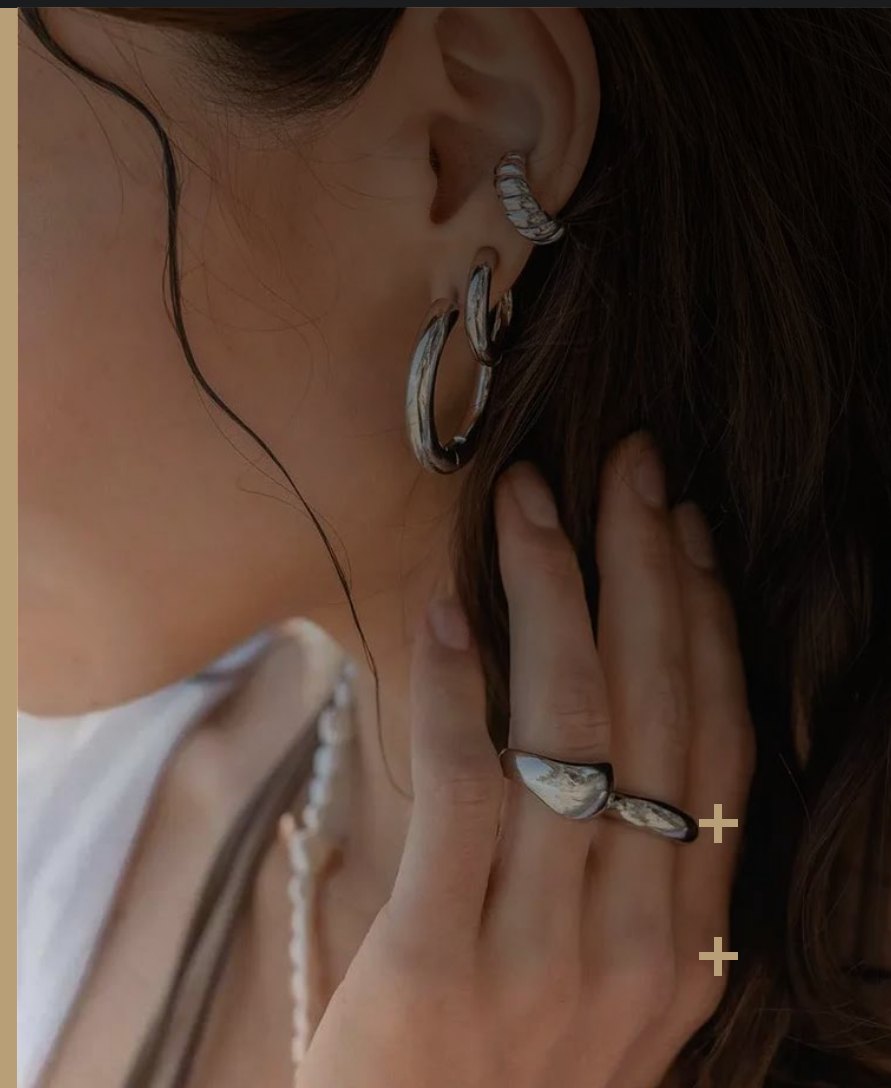
Der Erfolg

Durch eine gezielte Neustrukturierung der SEA-Kampagnen konnten wir für PAUL VALENTINE eine beeindruckende Performance-Steigerung erzielen. Neben der Fokussierung auf Brand-Keywords integrierten wir auch generische Keywords wie „Kette“, „Uhr“ und „Armband“, was die Reichweite erheblich erweiterte. Besonders im Bereich Neukundengewinnung setzten wir erfolgreich auf eine erhöhte Neukunden-Conversion.

Zusätzlich haben wir Video- und Display-Werbung verstärkt eingesetzt und den DemandGen-Kampagnentyp integriert, was die Markenbekanntheit weiter steigerte.

Im Vergleich zum Vorjahr (01.01. - 30.09.2023) erzielten wir 2024 eine Steigerung der Impressionen um 18,35 %, der Klicks um 37,07 % und der CTR um 15,82 %. Die Conversions stiegen um 23,63 %.

Wir konnten außerdem erfolgreich in die UK, Schweiz und Österreich expandieren, was die internationale Reichweite von PAUL VALENTINE weiter stärkte. Die Maßnahmen zeigen, wie durchdachte SEA-Strategien nicht nur die Sichtbarkeit, sondern auch das Wachstum der Marke vorantreiben.



>18%

Steigerung der Impressionen

>37%

Steigerung der Klicks

>15%

Steigerung der CTR

>23%

Steigerung der Conversions

UNSERE STRATEGIE

Projekt - SEA



Unsere **Strategie**

Unsere maßgeschneiderte SEA-Strategie für PAUL VALENTINE basiert auf einer präzisen Analyse, gezielten Optimierungen und einer kontinuierlichen Anpassung der Kampagnen, um die Marke sowohl in bestehenden als auch neuen Märkten erfolgreich zu positionieren:

SEA

1.

Ist-Analyse und Optimierungsplanung

Zunächst wurde eine gründliche Analyse der damaligen Performance und Kampagnenstruktur durchgeführt, um Schwächen zu identifizieren und Optimierungspotenziale zu erkennen. Dabei wurden auch saisonale Besonderheiten wie der Valentinstag und die Black Weeks/Weihnachten berücksichtigt.

2.

Zielgerichtetes Set-Up und Zielgruppenansprache

Auf Grundlage der Analyse erarbeiteten wir gezielte Optimierungsmaßnahmen und bereiteten das Set-Up vor. Nach der Umsetzung folgten regelmäßige Feedbackschleifen, um das Set-Up optimal auf die Zielgruppe von PAUL VALENTINE auszurichten

3.

Kontinuierliche Kampagnenoptimierung

Die Kampagnen wurden während der gesamten Laufzeit kontinuierlich optimiert, ohne dabei den Algorithmus zu stören. Anpassungen erfolgten Schritt für Schritt, um die Performance zu maximieren und die Kampagnenstruktur dynamisch anzupassen.

4.

Neuausrichtung auf Neukundengewinnung und Reichweitengenerierung

Ein wichtiger Schwerpunkt lag auf der Neuausrichtung der Struktur hin zu New Customer Acquisition und Reichweitengenerierung, insbesondere durch den Einsatz moderner Kampagnentypen wie DemandGen. Parallel wurde die Expansion in die DACH-Region sowie die UK vorangetrieben, um die Reichweite zu vergrößern und die Performance weiter zu steigern.



AdSense

REALISIERUNG & RESULTATE

Realisierung

Für PAUL VALENTINE starteten wir mit einer umfassenden Ist-Analyse der bestehenden Google Ads-Kampagnen, einschließlich Keyword-Recherche, Anzeigentexten und Zielgruppensegmentierung. Darauf aufbauend entwickelten wir gezielte Optimierungsmaßnahmen, die durch A/B-Tests und kontinuierliche Anpassungen optimiert wurden. Wir setzten moderne Best Practice-Kampagnentypen wie DemandGen und Performance Max ein und passten die Kampagnen für die Neukundengewinnung und Reichweitenerweiterung in DACH und UK an. Die

Optimierung führte zu einer spürbaren Steigerung der Klick- und Conversion-Raten sowie einer Senke der Kosten pro Klick, was die Budgeteffizienz erhöhte. Die Markenbekanntheit wuchs durch gezielte Ansprache der PAUL VALENTINE-Zielgruppe, was zu mehr Interaktionen und einer stärkeren Kundenbindung führte. Mit der Expansion in DACH und UK sowie dem Einsatz von DemandGen und Performance Max wurde die Kampagnenleistung weiter maximiert, was zu einer Umsatzsteigerung und nachhaltigem Wachstum beiträgt.

UK

DE

AT

FR

CH

PODCAST MIT PAUL VALENTINE

Podcast



Paul Keil

Team Lead Performance Marketing by
PAUL VALENTINE

PAUL VALENTINE Business Podcast

In dieser Episode des SUCHHELDEN SCHNACK trifft Moderator André auf einen besonderen Gast: Paul Keil von PAUL VALENTINE, einer der aufregendsten Marken im deutschen Online-Handel! Gemeinsam mit unserem Expertenteam, bestehend aus Tobi, Carina (SEO), Tessa, Anki (SEA) und Isabell (Content), sprechen sie über das Business PAUL VALENTINE und unsere Performance Maßnahmen. Von der Insolvenz bis zur Übernahme durch Weltbild und der umfassenden Restrukturierung im Jahr 2023 – wie konnte sich das Unternehmen neu erfinden und erfolgreich am Markt positionieren? Wir geben euch einen exklusiven Einblick in die strategische Zusammenarbeit zwischen PAUL VALENTINE und uns. Erfahrt, wie präzises Tracking, optimierte Attributionsmodelle und eine verbesserte organische Performance zu beeindruckenden Ergebnissen führten. Natürlich kommen auch spannende Anekdoten und wertvolle Learnings aus unserer Zusammenarbeit nicht zu kurz.

QR Code scannen und
Podcast ansehen.



PAUL VALENTINE
PERFORMANCE TRIFFT STIL

Folge
#15



PRODUKTIONS PROZESS

SEO PHASEN

—● PHASE 1

OnBoarding Prozess

- Kick-Off Meeting
- Abstimmung SEO-Strategie
- Definition der Projektziele und KPI's
- Wettbewerbsanalyse
- Marktanalyse
- Definition des Projektablaufs inkl. Meilensteine

—● PHASE 2

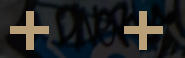
Operative Betreuung / Umsetzungsphase I

- Detaillierte Keywordanalyse
- SEO-Erstanalyse
 - SEO-Technik
 - SEO Struktur
 - SEO Content-Management
 - SEO Backlink-Management
- Priorisierung der Themen/Findings

—● PHASE 3

Laufende Betreuung / Umsetzungsphase II

- Umsetzung der definierten Prio-Themen
- Aufteilung der Themen zwischen den Abteilungen:
 - SEO Backoffice
 - SEO Content
 - SEO Backlink-Management
- ggf. Grafik und Coding
- Regelmäßige Jour fixes und Erstellung der monatlichen Reportings



PRO ZIESS

SEA PHASEN

—● PHASE 1

OnBoarding Prozess

- Kick-Off Meeting
- Kontencheck:
- Tracking-Analyse
 - Kontoanalyse (Qualitätsfaktor, Anzeigeneffektivität, Qualität der Conversions)
 - Suchbegriff-Check
 - Markt- und Konkurrenzanalyse
- Abstimmung SEA-Strategie:
- Formen von Zielgruppen für Paul Valentine
 - Zielsetzung & Strategiebesprechung mit Ansprechpartner

—● PHASE 2

Initiale Phase

- On Page (Testkauf, Landingpage, Überprüfung der UX)
- Off Page (P-Max Insights, A/B Testing, Remarketing, Zielgruppensegmente definieren)
- Status quo des Wettbewerbs (Auktionsdaten, Konkurrenzanalysen etc.)
- Kampagnenerstellung
- Softoptimierung in den ersten Wochen
- Tools (Ahrefs, Xovi, Google Ads, Google Analytics, Google Transparency Center, Google Keywordplaner, Google Trends)

—● PHASE 3

Optimierungsphase / Potentialphase

- Erste Kampagnenauswertungen inkl. Learnings
- (Tools: Google Analytics, Admetrics + Google Ads)
- KPI-Monitoring + Analyse
- Deep Dive: Ableitung weiter Steps/ Kampagnen/ Budgetshifts etc.
- Netzwerk-Optimierung (DemandGen & YouTube für wichtige Saisonalitäten)
- Review der bisherigen Entscheidungen
- Strategische Planung außerhalb des Google Ads Kosmos (Möglichkeiten von DV360, etc.)

GET IN TOUCH WITH US!

Kontakt



HEINRICHSTRASSE 14C
49080 OSNABRÜCK

+49 541 507 960 0
INFO@SUCHHELDEN.DE

WWW.SUCHHELDEN.DE

KONTAKT

Kontaktiere uns jetzt und bringe dein Business zum Fliegen

Die SUCHHELDEN sind deine Profis im Online-Marketing. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit PAUL VALENTINE ist nur eines von vielen Projekten, bei denen wir gezeigt haben, wie man Marken stärkt, Sichtbarkeit maximiert und Neukunden gewinnt. Unternehmen schätzen unsere maßgeschneiderten Strategien.

Klingt gut? Dann kontaktiere uns jetzt und lass uns gemeinsam Großes erreichen! Die SUCHHELDEN sind bereit - bist du es auch? Let's make it happen!



QR Code scannen und
kontaktieren.

