

Strategie auf einer Seite

Alle Entscheidungen aus den sieben Schritten. Ausfüllen, ausdrucken, abstimmen.

Unternehmen	
Datum	
Ergebnis der Bestandsaufnahme (drei Sätze)	
Unsere ein bis zwei Ziele (mit Zahl und Datum)	
Persona (drei Sätze: wer, welche Situation, was sie von uns braucht)	
Unsere Kanäle	
Bewusst weggelassen	
Profil-Check erledigt am	
Themensäulen (drei bis vier)	
Start-Ration je Kanal	
Zuständig für Antworten	
Zugesagte Antwortzeit	
Monatlicher Auswertungstermin	
Die drei Kennzahlen, die wir berichten	
Budget: Betreuung	
Budget: Produktion	
Budget: Werbung	
Nächste Überprüfung am	