



# SUCHHELDEN CASE STUDY

02  
—  
25

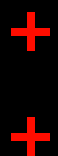
**manitu**

**manitu**

WEBHOSTING OHNE  
KOMPROMISSE

WIR BRINGEN DEIN BUSINESS ZUM FLIEGEN

WWW.SUCHHELDEN.DE



# INHALT



04	—	ÜBER DIE SUCHHELDEN
06	—	DAS SIND WIR
08	—	LERNE DAS TEAM KENNEN
10	—	ABTEILUNG SEO
12	—	ALLES ÜBER manitu
14	—	CHALLENGE & ERFOLG
16	—	UNSERE STRATEGIE
18	—	REALISIERUNG & RESULTATE
20	—	PRODUKTIONSPROZESS
22	—	GET IN TOUCH WITH US!



# ÜBER DIE SUCHHELDEN

Suchhelden



## Über die Suchhelden

Die SUCHHELDEN haben eine Mission: Unternehmen dabei zu helfen, nicht nur sichtbar zu werden, sondern auch zu überzeugen – mit Reichweite, relevantem Content und messbaren Erfolgen. Dafür setzen wir auf Performance, Kreativität und Teamwork.

Unser Ansatz: ein tiefes Verständnis für Zielgruppen, innovative Ansätze und kreative Lösungen, die Unternehmen nachhaltig nach vorne bringen. Wir sorgen mit gezielten SEO-Maßnahmen und datengetriebenem Performance-Marketing für mehr Sichtbarkeit und gesteigerte Conversions.

## Unsere Mission

Diese Prinzipien stellen das Fundament unserer Unternehmenskultur dar und sind entscheidend für unseren Erfolg. Tag für Tag setzen wir sie in die Tat um – gemeinsam, mutig und zukunftsorientiert.



Business  
Punk

t:n digital  
pioneers



HORIZONT

## Verantwortung

Wir handeln mit Integrität und setzen auf nachhaltige Strategien. Unser Ziel ist es, die digitale und analoge Welt mit jedem Klick, jedem Code und jeder Kampagne zu verbessern.

## Wertschätzung

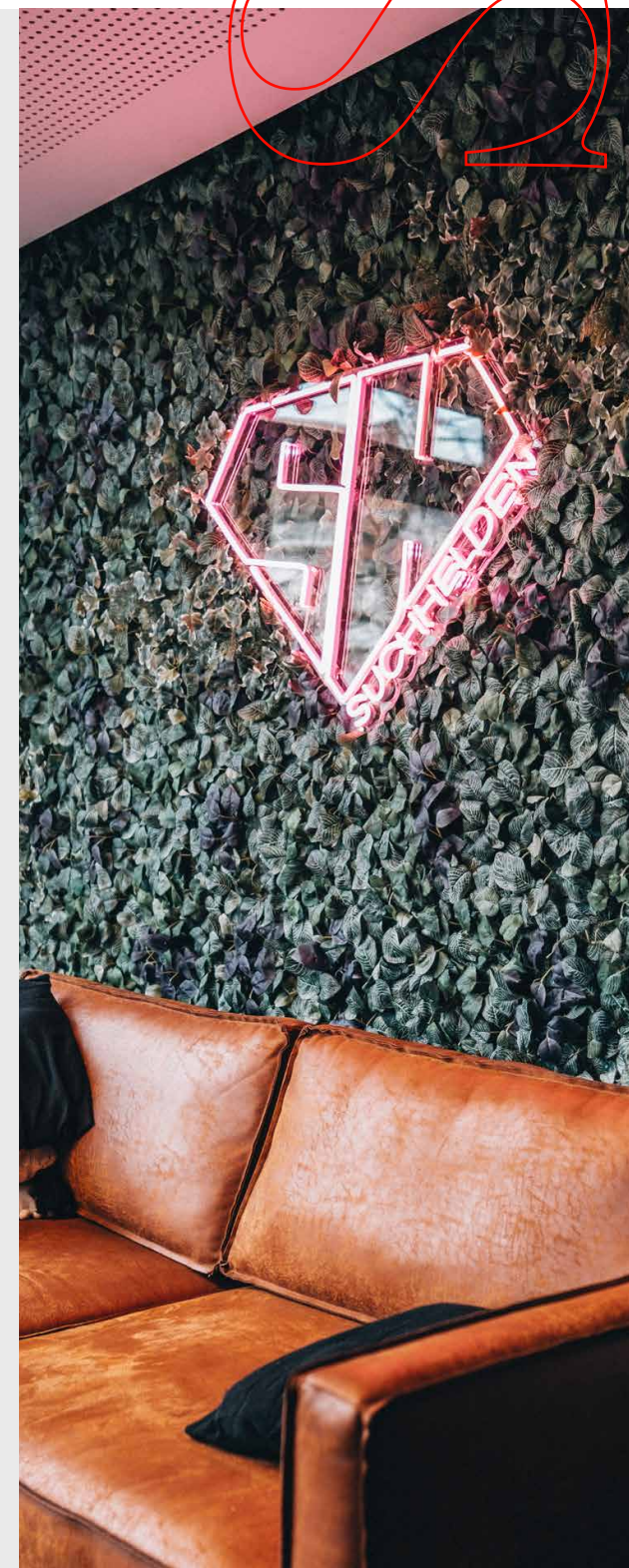
Wir feiern Teamgeist und erkennen die Leistung jedes Einzelnen an. Vielfalt und Talent sind unsere Stärke und jeder Beitrag verdient Respekt und Aufmerksamkeit.

## Engagement

Wir geben immer unser Bestes, weil wir wissen, dass echter Erfolg aus Hingabe kommt. Unser Anspruch ist es, Erwartungen zu übertreffen und die Extrameile zu gehen.

## Innovationsgeist

Wir bleiben nie stehen – immer auf der Suche nach neuen Technologien und Wegen, um Unternehmen an die Spitze zu bringen und die digitale Zukunft aktiv zu gestalten.



## Über 140 Expert:innen

Unser starkes Team aus mehr als 140 Mitarbeitenden macht Träume wahr – mit innovativen Konzepten und einem klaren Ziel: euer Erfolg!



## Fachwissen, das wirkt

Ob SEO, SEA, Content oder Social Media – wir bringen umfassende Online-Marketing-Expertise mit und unterstützen Unternehmen in der gesamten DACH-Region dabei, abzuheben.



## Qualität, die überzeugt

Als mehrfach ausgezeichnete Agentur stehen wir für messbare Ergebnisse, höchste Standards und kreative Lösungen, die wirken. Mit den SUCHHELDEN entscheidest du dich für Qualität und Erfolg – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

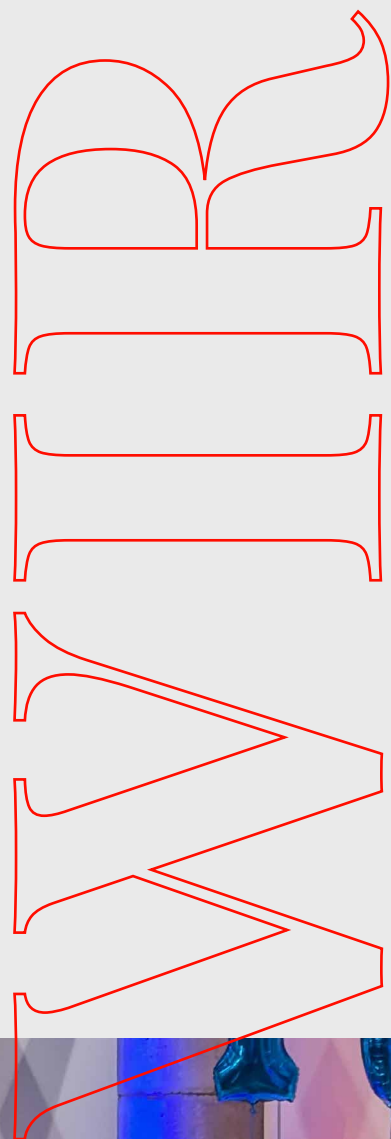




Suchhelden

+

+



# DAS SIND WIR!



**Jung, dynamisch, kreativ – wir überzeugen mit Ideenreichtum**

Theorie ist nicht alles, denn in der Praxis muss überzeugt werden. Wir schreiben Kreativität groß und erreichen so unsere Ziele gemeinsam.



**Mit Knowhow und Feingefühl verwirklichen wir unsere Ziele**

Wir schauen über den Tellerrand hinaus, denn wenn es ums Branding geht, muss einfach das gewisse Etwas her. Zum Glück wissen wir im Bereich SEO & SEA Bescheid!





# LERNE DAS TEAM KENNEN

Suchhelden

+

+

# CREW



**Matthias Heitmann**  
PROJECT MANAGER SEO

Suchheld seit 03/2018

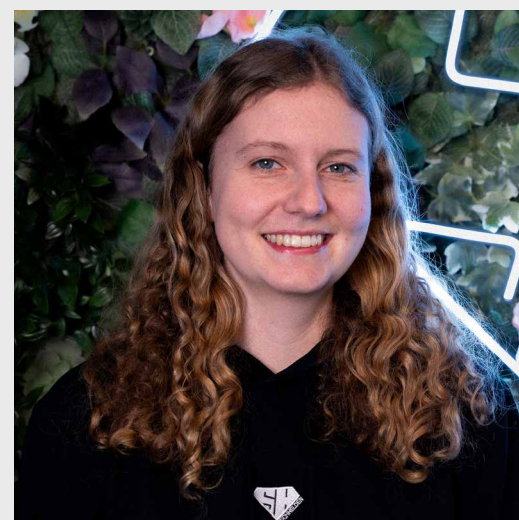
”

Bei manitu war von Anfang an klar: Das wird kein gewöhnliches Projekt. Wir haben hier alles auf eine Karte gesetzt, jeden Optimierungsschritt auf ein Keyword ausgerichtet – und wurden mit einem Erfolg belohnt, den anfangs kaum jemand für möglich gehalten hätten. Ein großes Dankeschön an das manitu-Team, das von Beginn an mit uns an einem Strang gezogen hat.



**Michael Törner**  
HEAD OF LINKBUILDING

Suchheld seit 11/2017



**Viktoria Becker**  
PROJECT MANAGER SEO

Suchheldin seit 09/2023



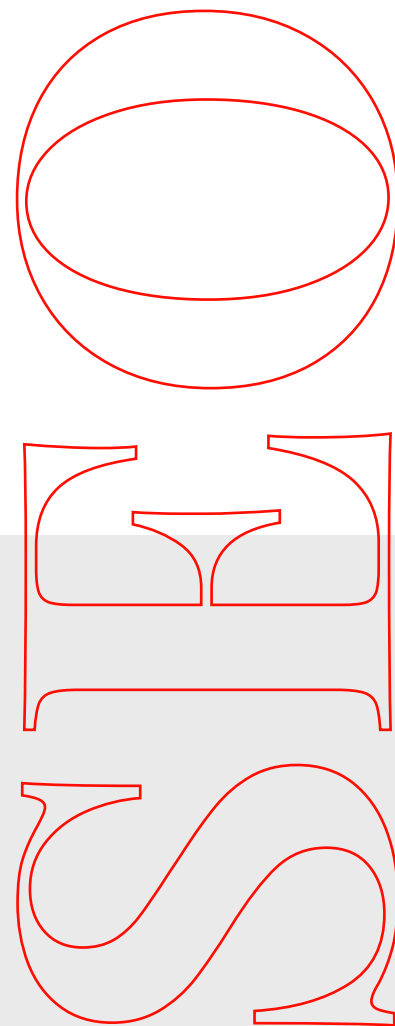
**Karolina Cuncu**  
SENIOR PROJECT  
MANAGER CONTENT

Suchheldin seit 11/2022

Suchhelden

+

+



# ABTEILUNG SEO

## Fakten

Das SEO-Team zeichnet sich durch maßgeschneiderte Projektmanagement-Strukturen aus, die feste Ansprechpartner ohne den Umweg über Ticketsysteme garantieren. Diese Exklusivität gewährleistet eine effiziente und persönliche Projektsteuerung.

Die interdisziplinäre Expertise manifestiert sich in einem ganzheitlichen Ansatz für OnPage-Optimierung, Content Marketing und Linkbuilding. Effektivität im Detail und Innovation im Großen – das SEO-Team setzt neue Maßstäbe in der digitalen Markenaktivierung und Performance-Steigerung.



**3000+** Erfolgsprojekte

Ein Zeugnis unserer Kompetenz.



**1000+** Kaffee

Monatliche Koffein-booster.



**40+** Mitarbeitende

Vielfalt und Fachwissen vereint.

## Service SEO

- **OnPage-Optimierung:**  
Essenziell für SEO-Erfolg, verbessert sowohl User Experience als auch Suchmaschinenrelevanz durch gezielte inhaltliche und technische Anpassungen.
- **Digitale PR:**  
Stärkt Website-Autorität und Ranking durch qualitativ hochwertige, themenrelevante Backlinks, die als digitale Empfehlungen fungieren.
- **SEO-Markenaktivierung:**  
Erhöht Markensichtbarkeit und -auffindbarkeit in den SERPs durch strategische SEO-Maßnahmen, prägt das Online-Markenimage nachhaltig.
- **Conversion-Optimierung:**  
Maximiert Website-Performance durch Optimierung der Nutzerführung und Landing-Pages, steigert effektiv die Conversionsrate.
- **Internationales SEO:**  
Erschließt internationale Märkte durch Lokalisierung von Inhalten und Anpassung an kulturelle Besonderheiten, maximiert globale Sichtbarkeit.



# ALLES ÜBER manitu

Kundenvorstellung



# MANITU



## manitu

### Über **manitu**

Maximale Verfügbarkeit, zuverlässiger Service – manitu bietet Kund:innen seit über 25 Jahren maßgeschneiderte Hosting-Lösungen. Mit einem eigenen Rechenzentrum in Deutschland bietet das Unternehmen alles aus einer Hand. Das Portfolio reicht von klassischem Webhosting über individuelle Mail- und Serverlösungen bis hin zu spezialisiertem CMS-Hosting für WordPress oder Nextcloud. Was den Hosting-Spezialisten von anderen unterscheidet, ist der Anspruch: „Menschlich. Einfach besser.“ Getreu dieser Philosophie treffen Kund:innen bei manitu auf persönlichen Service statt Warteschleifen, transparente Angebote statt versteckter Kosten, und natürlich Webhosting, das in Sachen Qualität und Zuverlässigkeit ganz vorne mit dabei ist. Wer erstklassiges Hosting ohne Kompromisse sucht, wird bei manitu fündig.

### **manitu** x SUCHHELDEN

Die Zusammenarbeit zwischen manitu und SUCHHELDEN war alles andere als gewöhnlich: Als manitu 2022 auf uns zukam, war das Ziel weder eine breit gestreute Optimierung noch die Erhöhung der Sichtbarkeit für verschiedene Themen. Im Fokus stand ein Keyword: Webhosting. Ein Begriff, dessen Positionierung in einem äußerst wettbewerbsintensiven Markt hart umkämpft ist. Wir verfolgten zusammen mit manitu einen radikal fokussierten Ansatz: Alle Maßnahmen, jede Optimierung, jeder Feinschliff zielte darauf ab, die Positionierung dieses einen Keywords zu verbessern. Hier war kein Platz für halbe Sachen – stattdessen brauchte es eine Strategie, die mit höchster Präzision an den richtigen Stellschrauben drehte. Tiefgehende Performance-Analysen, zielgerichtete Content-Optimierungen und eine taktisch kluge Architektur für maximale Relevanz: Jeder Schritt wurde so gesetzt, dass er die Rankings nicht nur kurzfristig pushte, sondern langfristig stabilisierte.



SEO

# CHALLENGE & ERFOLG

## Die Herausforderungen

Die Webhosting-Branche zählt im deutschsprachigen SEO zu den kompetitivsten überhaupt. Um hier an die Spitze zu kommen, ist eine gute Strategie nicht ausreichend – sie muss besser als die der Konkurrenz sein. Dementsprechend war die größte Challenge, mit einer vergleichsweise optimierungsbedürftigen Domain gegen etablierte Branchenriesen anzutreten, die seit Jahren in ihre SEO-Performance investieren. Die SUCHHELDEN mussten sich gegen eine SEO-affine Konkurrenz behaupten, die ihrerseits über gut optimierten Content und starke Backlink-Profile verfügte.

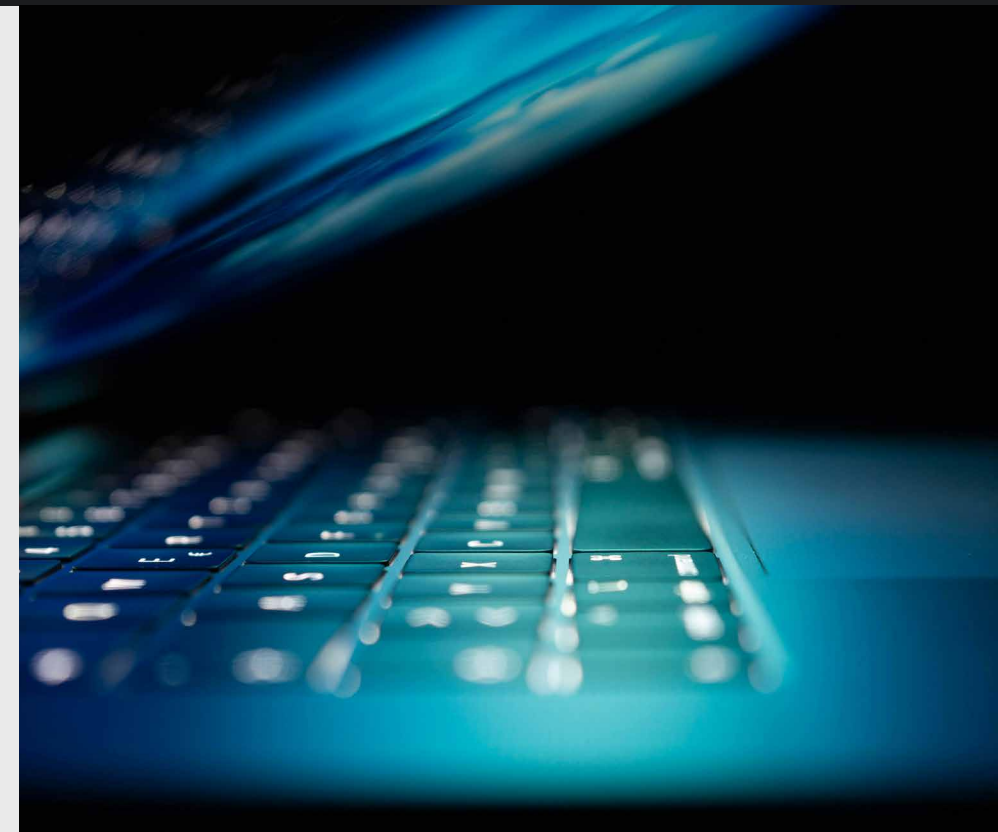
Diese Konkurrenz schlief nicht: Sich hier nach vorne zu schieben war aufgrund der etablierten Autorität eine echte Herausforderung. Selbst kleinste Anpassungen an Content, Linkstruktur oder Keyword-Dichte konnten hier den Unterschied zwischen Rankinggewinnen oder -verlusten machen. Für die SUCHHELDEN war klar: Hier ist Fingerspitzengefühl gefragt. Unsere Lösung? Eine maximal präzise Strategie, die keinen Spielraum für Zufälle ließ.



## Der Erfolg

Unser kompromissloser Fokus auf Performance und Präzision zahlte sich aus. manitu rankt für das Keyword „Webhosting“ auf Position 1 in der Google-Suche und verteidigt diese Position mit beeindruckender Konstanz – in einem Markt, in dem Rankings ständig neu ausgefochten werden.

Die SUCHHELDEN haben manitu über die Top-Positionierung dieses absolut Business-kritischen Keywords zu mehr Sichtbarkeit verholfen und damit gleichzeitig für Brand Awareness im Webhosting gesorgt. Hier ist manitu inzwischen eine der ersten Adressen für leistungsstarkes Hosting. An die Spitze zu kommen, ist eine Herausforderung. Dort zu bleiben, eine Meisterleistung – und genau das ist uns gelungen.



## Platz 1 für Webhosting

Das wichtigste Keyword, die härteste Konkurrenz – und trotzdem konnte sich manitu mit den SUCHHELDEN durchsetzen. Die Nummer 1 in den Google-Suchergebnissen bedeutet sowohl maximale Reichweite, als auch eine unübersehbare Präsenz in einer Branche, in der Sichtbarkeit entscheidend ist.

## 118% mehr Keywords in den Top 10

Von 747 auf 1.630 Keywords in den Top 10 – die starke Performance für Webhosting ebnete den Weg für eine behutsame Expansion, in der wir nach und nach verwandte Bereiche wie WordPress-Hosting und Domains in den Blick nahmen. Das Ergebnis: Ranking-Gewinne über das gesamte Themenspektrum hinweg.

## Sichtbarkeitssteigerung von 120%

Von unsichtbar zu unübersehbar: Der Sichtbarkeitsindex von manitu hat sich mehr als verdoppelt. Ein starkes Signal an Google – und ein noch stärkeres für potenzielle Kund:innen, die jetzt genau dort auf manitu stoßen, wo sie nach erstklassigem Webhosting suchen.



# UNSERE STRATEGIE

Projekt

# SEO

## Unsere Erfolgsbausteine für **manitu**

Wir folgten in der Umsetzung unserer Strategie einem klaren Leitgedanken: maximale Wirkung mit minimaler Streuung. Hier wurde jeder Schritt mit höchster Präzision angesetzt. Wie uns der Durchbruch gelang? Mit drei optimal aufeinander abgestimmten Bausteinen.

### **Kontinuierliche Optimierung** der Webhosting-Landingpage

Bei manitu setzten wir alles auf eine Karte – die Webhosting-Landingpage musste bis ins letzte Detail optimiert sein. Wir entwickelten diese auf Grundlage der Konkurrenzanalyse kontinuierlich weiter und ergänzten nach und nach neue Themencluster, Keywords und Call-to-Actions. Auch strukturell wurde nachjustiert – von internen Verlinkung bis zu technischen SEO-Elementen wie PageSpeed-Optimierung und Rich Snippets.

### **Tiefgreifende Konkurrenzanalyse**

Für uns war angesichts des wettbewerbsintensiven Marktes klar: Wir müssen das machen, was die Konkurrenz macht – nur in besser. Nach einer umfassenden Erstanalyse nahmen wir demnach akribisch den Content erfolgreicher Mitbewerber unter die Lupe. Wir identifizierten systematisch Topic Clusters und entwickelten daraufhin eine gezielte SEO-Content-Strategie.

### **Aufbau** eines strategischen **Backlink-Profils**

Autorität muss aufgebaut werden – das gilt gerade im Bereich Webhosting, wo große Hosting-Anbieter mit langjährig gewachsenen Linkprofilen dominieren. Wir gaben der Webhosting-Seite mit hochwertigen Backlinks den entscheidenden Push. Was hier zählte, war Qualität: Wir fokussierten uns auf gezielte Platzierungen von Vergleichsportalen und stärkten so die Relevanz für unser Ziel-Keyword.



# SEO

## Realisierung

Ein Ziel, eine Strategie, eine konsequente Umsetzung – wir folgten in der Road to Top 1 einem klaren Fahrplan. Die Grundlage bildet die tiefgehende Konkurrenzanalyse: Welche Seiten ranken für Webhosting am besten? Welche Themen decken diese ab, die wir bei manitu ergänzen können? Und vor allem: Was können wir besser machen? Die gewonnenen Insights dienten als Startpunkt für unsere hyper-fokussierte Strategie. Bei der darauffolgenden Optimierung wurde nichts dem Zufall überlassen. Detaillierter Content und datengetriebene On-Page-Optimierung sorgten für maximale Keyword-Relevanz. Parallel dazu optimierten wir CTAs und ergänzten visuelle Elemente, die sowohl Google als auch Nutzer:innen überzeugten. Der Aufbau des Backlink-Profiles rundete unsere Strategie ab und ermöglichte es den SUCHHELDEN, manitu langfristig als Top-Ranking-Domain zu etablieren.

Nachdem das Hauptziel – Platz 1 für Webhosting – erreicht und stabilisiert war, öffnete sich die nächste strategische Phase: die Expansion auf verwandte Themenbereiche. Hier erschlossen wir Schritt für Schritt neue Keyword-Potenziale und weiteten die Optimierung systematisch auf weitere Geschäftsfelder wie WordPress-Hosting, Nextcloud-Hosting und einzelne Domains aus.

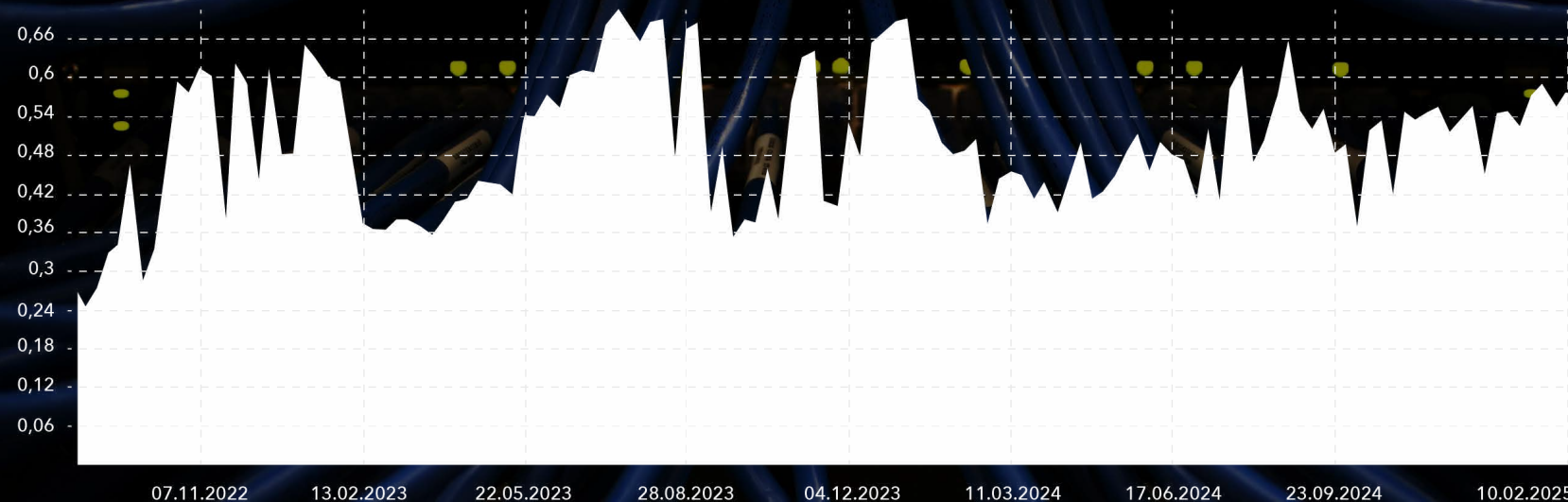
# REALISIERUNG & RESULTATE

## Resultate & Ausblick

Die Ergebnisse sprechen für sich: Mit Platz 1 für Webhosting hat manitu eines der am härtesten umkämpften Keywords im deutschsprachigen Markt erobert. Auch die Anzahl der Top-Ranking Keywords sowie der Sichtbarkeitsindex haben sich mehr als verdoppelt. manitu konnte sich zusammen mit den SUCHHELDEN als erste Wahl für leistungsstarkes, zuverlässiges Hosting etablieren. Wer nach Webhosting sucht, findet manitu – Punkt.

Der Blick in die Zukunft zeigt: Das Potenzial ist noch lange nicht ausgeschöpft. Im nächsten Schritt liegt der Fokus auf dem Ausbau des Blog-Bereichs, um Themen rund um Webhosting, Domains und CMS noch stärker abzudecken. Ziel ist es, mit hochwertigem Content nicht nur zusätzliche Nutzer:innen anzusprechen, sondern auch langfristig weitere Keywords zu besetzen und die Autorität der Domain weiter auszubauen.

## Sichtbarkeitsindex



Stand: 02/2025





# PRODUKTIONS PROZESS

# PROZESS

## SEO PHASEN

### —● PHASE 1

#### OnBoarding Prozess

- Kick-Off Meeting
- Abstimmung SEO-Strategie
- Definition der Projektziele und KPI's
- Wettbewerbsanalyse
- Marktanalyse
- Definition des Projektablaufs inkl. Meilensteine

### —● PHASE 2

#### Operative Betreuung / Umsetzungsphase I

- Detaillierte Keywordanalyse
- SEO-Erstanalyse
  - SEO-Technik
  - SEO Struktur
  - SEO Content-Management
  - SEO Backlink-Management
- Priorisierung der Themen/Findings

### —● PHASE 3

#### Laufende Betreuung / Umsetzungsphase II

- Umsetzung der definierten Prio-Themen
- Aufteilung der Themen zwischen den Abteilungen:
  - SEO Backoffice
  - SEO Content
  - SEO Backlink-Management
- ggf. Grafik und Coding
- Regelmäßige Jour fixes und Erstellung der monatlichen Reportings



# GET IN TOUCH WITH US!

Kontakt



HEINRICHSTRASSE 14C  
49080 OSNABRÜCK

+49 541 507 960 0  
INFO@SUCHHELDEN.DE

WWW.SUCHHELDEN.DE

# KONTAKT

## Kontaktiere uns jetzt und bringe dein Business zum Fliegen

Die SUCHHELDEN sind deine Profis im Online-Marketing. Wir sorgen mit innovativen Strategien für maximale Sichtbarkeit, starke Markenpräsenz und nachhaltiges Wachstum. Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

Klingt gut? Dann kontaktiere uns jetzt und lass uns gemeinsam Großes erreichen! Die SUCHHELDEN sind bereit - bist du es auch? Let's make it happen!



QR Code scannen und  
kontaktieren.



