



SUCHHELDEN

CASE STUDY

04
—
25



NOELIE®
ORGANIC BEAUTY REVOLUTION

**WHERE BEAUTY MEETS
PERFORMANCE**

WIR BRINGEN DEIN BUSINESS ZUM FLIEGEN

WWW.SUCHHELDEN.DE



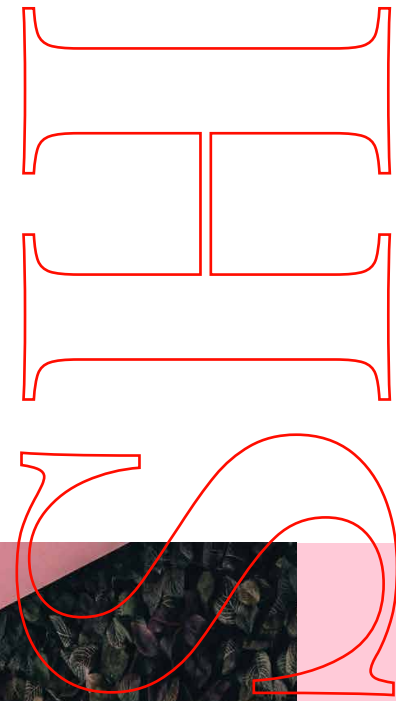
INHALT



04	—	ÜBER DIE SUCHHELDEN
06	—	DAS SIND WIR
08	—	LERNE DAS TEAM KENNEN
10	—	ABTEILUNG SOCIAL MEDIA
12	—	ALLES ÜBER NOELIE
14	—	CHALLENGE & ERFOLG
16	—	UNSERE ERFOLGSBAUSTEINE
18	—	UNSERE STRATEGIE
20	—	REALISIERUNG & RESULTATE
22	—	SOCIAL MEDIA FAHRPLAN
24	—	GET IN TOUCH WITH US!

ÜBER DIE SUCHHELDEN

Suchhelden



Über die Suchhelden

Die SUCHHELDEN haben eine Mission: Unternehmen dabei zu helfen, nicht nur sichtbar zu werden, sondern auch zu überzeugen – mit Reichweite, relevantem Content und messbaren Erfolgen. Dafür setzen wir auf Performance, Kreativität und Teamwork.

Die Zusammenarbeit mit Noellie? Ein Paradebeispiel, wie digitale Strategien zum Erfolg führen. Unsere Aufgabe war klar: Umsatz steigern, Zielgruppen passgenau ansprechen und die Brand bekannter machen.

Unsere Mission

Diese Prinzipien stellen das Fundament unserer Unternehmenskultur dar und sind entscheidend für unseren Erfolg. Tag für Tag setzen wir sie in die Tat um – gemeinsam, mutig und zukunftsorientiert.



Business
Punk

t:n digital
pioneers



HORIZONT

Verantwortung

Wir handeln mit Integrität und setzen auf nachhaltige Strategien. Unser Ziel ist es, die digitale und analoge Welt mit jedem Klick, jedem Code und jeder Kampagne zu verbessern.

Wertschätzung

Wir feiern Teamgeist und erkennen die Leistung jedes Einzelnen an. Vielfalt und Talent sind unsere Stärke und jeder Beitrag verdient Respekt und Aufmerksamkeit.

Engagement

Wir geben immer unser Bestes, weil wir wissen, dass echter Erfolg aus Hingabe kommt. Unser Anspruch ist es, Erwartungen zu übertreffen und die Extrameile zu gehen.

Innovationsgeist

Wir bleiben nie stehen – immer auf der Suche nach neuen Technologien und Wegen, um Unternehmen an die Spitze zu bringen und die digitale Zukunft aktiv zu gestalten.



Über 140 Expert:innen

Unser starkes Team aus mehr als 140 Mitarbeitenden macht Träume wahr – mit innovativen Konzepten und einem klaren Ziel: euer Erfolg!



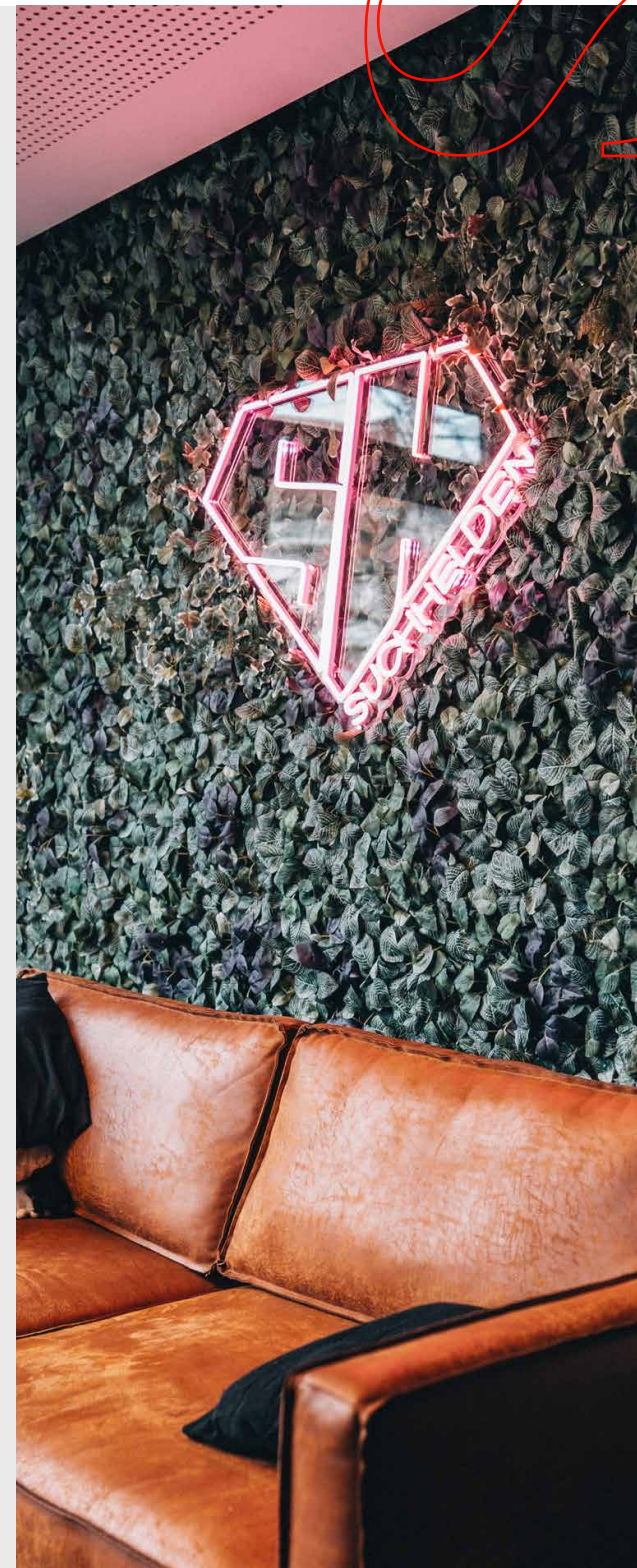
Fachwissen, das wirkt

Ob SEO, SEA, Content oder Social Media – wir bringen umfassende Online-Marketing-Expertise mit und unterstützen Unternehmen in der gesamten DACH-Region dabei, abzuheben.



Qualität, die überzeugt

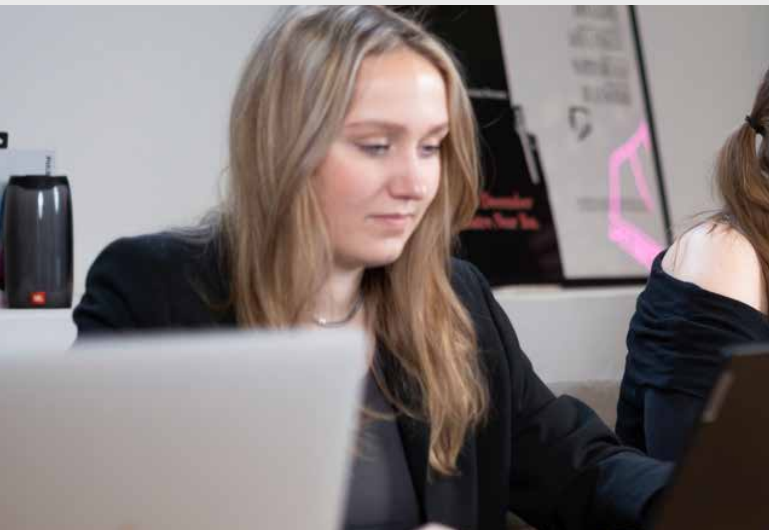
Als mehrfach ausgezeichnete Agentur stehen wir für messbare Ergebnisse, höchste Standards und kreative Lösungen, die wirken. Mit den SUCHHELDEN entscheidest du dich für Qualität und Erfolg – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.



Suchhelden

+

+



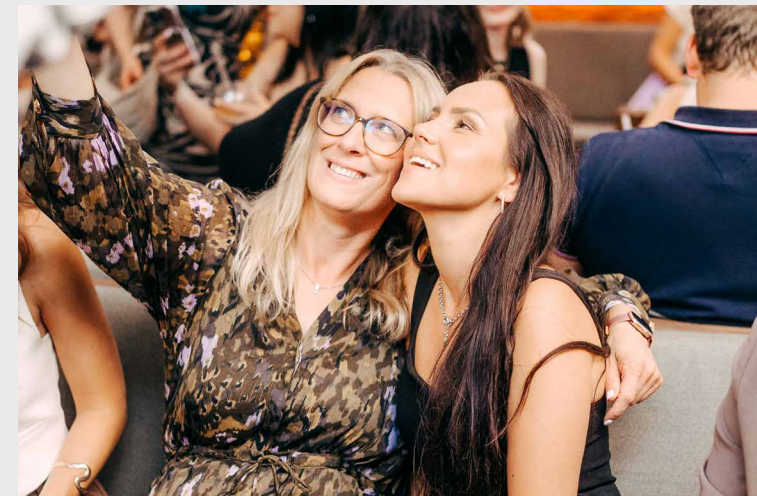
WIR



Mit Knowhow und Feingefühl verwirklichen wir unsere Ziele

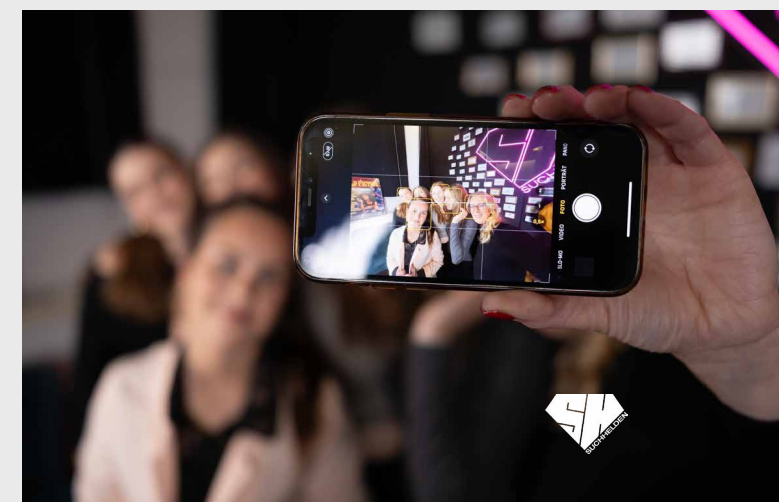
Wir schauen über den Tellerrand hinaus, denn wenn es ums Social Media Branding geht, muss einfach das gewisse Etwas her. Zum Glück kennen wir uns auf Instagram, Facebook & Co. bestens aus!

DAS SIND WIR!



Jung, dynamisch, kreativ – wir überzeugen mit Ideenreichtum

Theorie ist nicht alles, denn in der Praxis muss überzeugt werden. Wir schreiben Kreativität groß und erreichen so unsere Ziele gemeinsam.



LERNE DAS TEAM KENNEN

Suchhelden

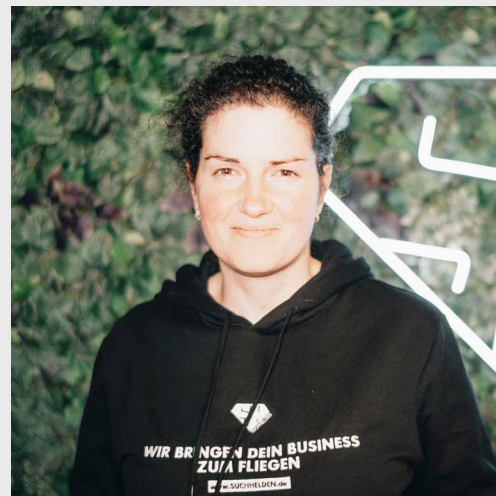


CREW



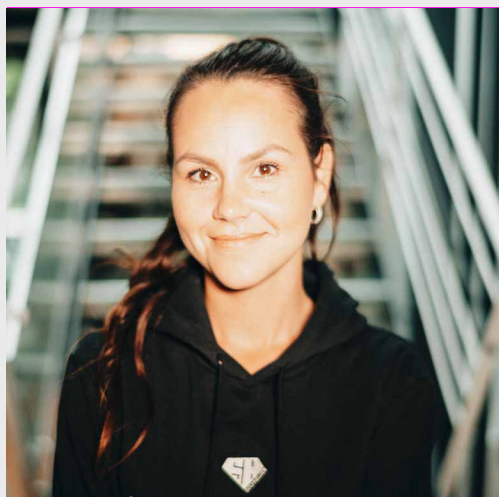
Nadine Sogl
HEAD OF SOCIAL
MEDIA SALES

Suchheldin seit 03/2015



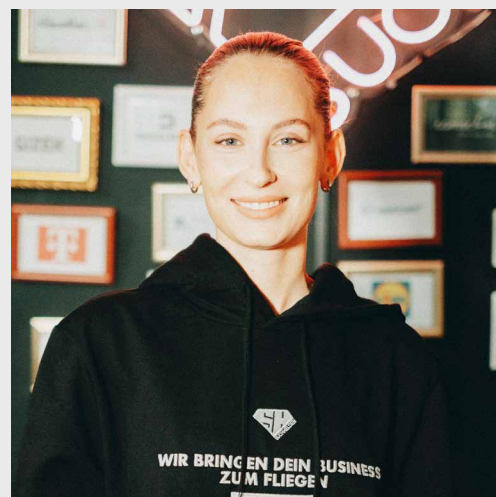
Genia Böhnisch
SOCIAL MEDIA CONTENT
MANAGER

Suchheldin seit 02/2021



Marina Graf
HEAD OF SOCIAL MEDIA
OPERATIONS

Suchheldin seit 04/2019



Julia Stanislawski
SOCIAL MEDIA CONTENT
MANAGER

Suchheldin seit 07/2021



Diana Schatz
PROJECTASSISTANT
SOCIAL MEDIA

Suchheldin seit 08/2023





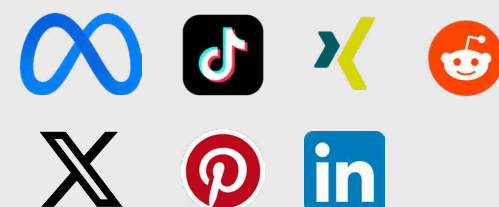
ABTEILUNG SOCIAL MEDIA

Fakten

Unser Social Media-Team steht für unkompliziertes Projektmanagement mit festen Ansprechpartnern – ganz ohne lästige Ticketsysteme. Persönliche Betreuung und direkte Kommunikation sorgen dafür, dass Kampagnen schnell und effizient umgesetzt werden.

Mit einem 360°-Ansatz rund um Content Creation, Community Management und bezahlte Kampagnen bringen wir Marken auf das nächste Level.

Kreative Ideen, starke Strategien und echte Leidenschaft für Social Media: Wir sorgen dafür, dass aus Aufmerksamkeit echte Erfolge werden.



3000+ Erfolgsprojekte

Ein Zeugnis unserer Kompetenz.



1000+ Kaffee

Monatliche Koffein-booster.



40+ Mitarbeitende

Vielfalt und Fachwissen vereint.

Service

- **Kampagnenmanagement**
Wir planen, steuern und optimieren deine Social Media Kampagnen von Anfang bis Ende. Immer mit dem Ziel, Reichweite, Interaktionen und Conversions messbar zu steigern.
- **Contenterstellung**
Unser Team entwickelt kreative Inhalte, die perfekt auf deine Zielgruppe abgestimmt sind. Ob Texte, Reels oder Stories – wir bringen deine Marke authentisch auf den Punkt.
- **Community Management**
Wir betreuen deine Community professionell, beantworten Fragen, moderieren Diskussionen und stärken die Bindung zu deiner Marke. Schnell, empathisch und immer nah an deinen Fans.
- **Grafikerstellung**
Unsere Designer erstellen aufmerksamkeitsstarke Visuals für deine Social Media Kanäle. Jedes Design wird individuell auf deinen Markenauftritt und die Plattformanforderungen abgestimmt.
- **Influencermarketing**
Wir finden die passenden Influencer für deine Marke und setzen gemeinsam authentische Kampagnen um. So erreichst du genau die Zielgruppen, die wirklich zählen.

ALLES ÜBER NOELIE

Kundenvorstellung



NOELIE®
ORGANIC BEAUTY REVOLUTION

Über **NOELIE**

NOELIE vereint luxuriöse Naturkosmetik mit moderner Wissenschaft – biozertifiziert, nachhaltig und hochwirksam. Die exklusiven Produkte für Haut und Haar pflegen ganzheitlich, fördern das natürliche Gleichgewicht und erfüllen höchste Ansprüche an Qualität, Wirksamkeit und Verträglichkeit.

Dabei setzt NOELIE auf innovative Formulierungen, die auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen basieren und gleichzeitig die Kraft reiner Naturstoffe bewahren.

Jede Rezeptur wird mit größter Sorgfalt entwickelt, um ein außergewöhnliches Pflegerlebnis zu schaffen – für sichtbare Ergebnisse und ein bewusstes Schönheitsritual im Einklang mit Mensch und Natur.



NOELIE X SUCHHELDEN

NOELIE und Suchhelden verbindet eine erfolgreiche Partnerschaft, die auf klaren Zielen und innovativen Maßnahmen basiert. Unser gemeinsames Ziel: die Steigerung des Umsatzes und die Stärkung der Markenpräsenz im digitalen Raum.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit haben wir verschiedene Kampagnen auf den Meta-Plattformen (Facebook und Instagram) konzipiert und umgesetzt. Durch gezielte Strategien – von aufmerksamkeitsstarken Creatives bis hin zu fein abgestimmtem Targeting – konnten wir die Reichweite signifikant erhöhen, die Markenbekanntheit ausbauen und messbare Umsatzsteigerungen erzielen.

Die Ergebnisse sprechen für sich: Mit kreativen Ansätzen, datenbasierter Optimierung und einer kontinuierlichen Analyse der Kampagnen-Performance haben wir gemeinsam beeindruckende Erfolge erreicht und NOELIE dabei unterstützt, ihre hochwertigen Produkte noch stärker am Markt zu positionieren.

Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft und die großartigen Resultate – und blicken voller Motivation auf weitere gemeinsame Projekte!

CHALLENGE & ERFOLG

>800.000

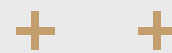
Impressionen

>1,5%

CTR

>6

ROAS



Die Herausforderungen

Die Zusammenarbeit mit NOELIE war von einer ganz besonderen Herausforderung geprägt: NOELIE steht für luxuriöse, biozertifizierte Naturkosmetik auf höchstem Niveau – Produkte, die in Qualität, Wirkung und Anspruch ihresgleichen suchen.

Unsere Aufgabe bestand darin, dieser Exklusivität gerecht zu werden und die Marke gezielt bei einer gehobenen Zielgruppe zu positionieren. Es ging nicht nur darum, Aufmerksamkeit zu erzeugen, sondern darum, die Werte von NOELIE – Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation – authentisch zu transportieren und eine

Zielgruppe anzusprechen, die höchste Ansprüche an Pflegeprodukte stellt.

Hierbei war Fingerspitzengefühl gefragt: von der Auswahl der richtigen Botschaften über die Gestaltung der Creatives bis hin zur feinen Abstimmung des Targetings auf Meta. Nur durch ein tiefes Verständnis für Marke und Zielgruppe sowie eine konsequente Qualitätsorientierung konnten wir die Marke dort platzieren, wo sie hingehört – im Bewusstsein anspruchsvoller Kundinnen und Kunden.

Leistungen

Kampagnenmanagement inkl. Zielgruppendefinition, Verwendung aktueller Formate

Deutliche Erhöhung der Conversion-Rate und des ROAS

Enge Zusammenarbeit zur Steigerung der Wirkung von Influencer-Kampagnen

Strategische Empfehlungen zu Budgetverteilung und Aktionsplanung

Monatliche Auswertung zu beste Performing Visuals, Zielgruppen und Kampagnen

Der Erfolg

Die Zusammenarbeit mit NOELIE hat gezeigt, was möglich ist, wenn Strategie, Qualität und Kreativität perfekt zusammenspielen. Unsere Social Media Maßnahmen wurden ganzheitlich abgestimmt und strategisch ausgerichtet auf die ebenfalls durchgeführten Maßnahmen im Social Media Marketing: Contenterstellung und Influencer-Kamagnen.

Das Ergebnis: Die Ads sind regelrecht durch die Decke gegangen. Mit aufmerksamkeitsstarken Visuals, klaren Botschaften und präzisem Targeting konnten wir nicht nur die gewünschte Zielgruppe erreichen, sondern sie auch messbar aktivieren.

Durch die enge Verzahnung aller Maßnahmen haben wir es geschafft, NOELIE digital noch sichtbarer zu machen – und die Performance messbar zu steigern. Ein echtes Best-Practice-Beispiel für kanalübergreifende, wirkungsvolle Social Media Strategien.



UNSERE ERFOLGSBAUSTEINE

Projekt



Erfolgsfaktoren im Detail:

Die Zusammenarbeit mit Noelle verlangte eine strategische Herangehensweise, um das volle Potenzial der Brand auszuschöpfen. Mit maßgeschneiderten Maßnahmen und gezieltem Know-how haben wir genau das erreicht – hier sind sie.



Kampagnenstruktur

Eine durchdachte Kampagnenstruktur war das Fundament unseres Erfolgs. Mit klar definierten Zielgruppen, präziser Ansprache und einer intelligenten Funnel-Strategie haben wir dafür gesorgt, dass jede Maßnahme genau dort Wirkung entfaltet, wo sie sollte.

Tracking

Transparenz und Präzision standen im Mittelpunkt unseres Trackings. Dank sauberer Setups und kontinuierlicher Datenanalyse konnten wir alle Aktivitäten messbar steuern, Optimierungspotenziale schnell erkennen und die Performance stetig verbessern.

Erstellung von Visuals

Exklusive Produkte verlangen exklusive Präsentationen: Mit hochwertigen Visuals, die perfekt auf die Markenwelt von NOELIE abgestimmt sind, haben wir starke emotionale Anreize geschaffen und die Zielgruppe visuell begeistert.

Kampagnenmanagement

Effizientes und agiles Kampagnenmanagement hat es ermöglicht, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren und die Maßnahmen dynamisch weiterzuentwickeln. Durch enge Abstimmung aller Social Media Aktivitäten konnten wir maximale Wirkung erzielen.



UNSERE STRATEGIE



1.

Analyse & Plan

Wir haben genau hingeschaut: Wo stehen wir?
Wo liegen ungenutzte Chancen? Mit Fokus
auf saisonale Highlights wie Valentinstag oder
Black Week haben wir eine klare Optimierungs-
Roadmap entwickelt.

2.

Set-Up & Zielgruppen- Fokus

Gezielt, präzise, effektiv: Nach der Analyse
haben wir das Kampagnen-Setup perfekt auf die
Zielgruppen von NOELIE zugeschnitten – inklusive
regelmäßiger Feinschliffe basierend auf Live-
Daten.

3.

Laufende Optimierung

Stillstand? Fehlanzeige. Wir haben die
Kampagnen ständig weiterentwickelt, die
Performance getrackt und die Struktur immer
wieder angepasst – für maximale Effizienz, immer
im Flow mit den Algorithmen.

4.

Fokus auf Neukunden & Reichweite

Neue Zielgruppen, mehr Sichtbarkeit: Durch
eine clevere Neuausrichtung und eine
datenbasierte Kampagnenstruktur konnten wir
die Reichweite deutlich steigern und damit auch
gleichzeitig die Anzahl der Käufe sowie den
Umsatz erhöhen.

REALISIERUNG & RESULTATE

Projekt



So haben wir's gemacht – die Realisierung

Am Anfang stand eine fundierte IST-Analyse: Wir haben die bestehenden Zahlen, Zielgruppen und bisherigen Maßnahmen genau unter die Lupe genommen, interpretiert und darauf basierend konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Darauf aufbauend entwickelten wir eine maßgeschneiderte Funnel-Strategie, die optimal auf die Marke NOELIE und ihre exklusive Zielgruppe abgestimmt war. Von der Kampagnenstruktur bis hin zu den Creatives wurde jeder Baustein strategisch geplant und aufeinander abgestimmt.

Durch zielgerichtetes Targeting, hochwertige Visuals und kontinuierliches Testing konnten wir gezielt Aufmerksamkeit erzeugen, Interesse wecken und letztlich starke Conversions erzielen – für messbare Ergebnisse und nachhaltiges Wachstum.

Resultate

Social Ads für NOELIE – gezielt sichtbar, messbar erfolgreich.

Mehr als 800.000 Impressionen, eine CTR von über 1,5 % und ein ROAS von über 6: Diese Zahlen zeigen, was möglich ist, wenn datenbasierte Kampagnenstrategie und kreative Markenführung perfekt zusammenspielen.

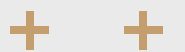
Mit einer individuell entwickelten Funnel-Strategie setzen wir auf präzise Zielgruppenansprache, abgestimmte Creatives und eine klare Struktur in jeder Phase – von Awareness bis Conversion. Dabei ist kein Schritt dem Zufall überlassen: Wir testen, optimieren und skalieren kontinuierlich weiter.

Das Ergebnis ist nicht nur kurzfristiger Kampagnenerfolg, sondern nachhaltige Markenpräsenz bei einer anspruchsvollen Zielgruppe. Für NOELIE bedeutet das: mehr Relevanz, mehr Wachstum – und Social Ads, die wirken.



SOCIAL MEDIA FAHRPLAN

ZUSAMMEN



—● PHASE 1

Onboarding & Kickstart

- Gemeinsames Kick-off Meeting: Ziele, Wünsche und Visionen festlegen.
- Channel- und Content-Check:
 - Analyse bestehender Accounts (Engagement, Reichweite, Content-Qualität).
 - Community-Analyse: Wer folgt euch und warum?
 - Benchmarking: Wie stark ist der Wettbewerb auf Social Media aufgestellt?
- Strategie-Workshop:
 - Zielgruppen definieren & Personas schärfen.
 - Festlegen von KPIs und Fahrplan für die ersten Monate.

—● PHASE 2

Launch & Aufbau der Basis

- On-Page Optimierung: Profil-Optimierung (Bio, Highlights, Storytelling, Linkmanagement).
- Off-Page Aktionen: Erste Content-Kampagnen, Influencer-Ansprache, Community-Building.
- Content Creation: Erstellung erster Content-Formate passend zu Audience und Zielen (Posts, Reels, Stories, Ads).
- A/B-Tests: Tests von unterschiedlichen Creatives und Post-Formaten.
- Tool-Setup: Nutzung von Analyse- und Planungstools (z.B. Meta Business Suite, Later, Creator Studio).

—● PHASE 3

Optimierung & Skalierung

- Auswertung der ersten Kampagnen: Was lief gut? Wo liegen Potenziale?
- KPI-Tracking: Follower-Wachstum, Engagementrate, Reichweite, Leads/Sales.
- Strategische Weiterentwicklung:
 - neue Content-Formate
 - neue Influencer-Kooperationen
 - neue Paid-Kampagnen (Meta, TikTok, Pinterest, LinkedIn je nach Zielgruppe)
- Budget-Feintuning: Maximierung der Performance durch intelligente Budgetverteilung.
- Erweiterung auf neue Netzwerke

GET IN TOUCH WITH US!

Kontakt



HEINRICHSTRASSE 14C
49080 OSNABRÜCK

+49 541 507 960 0
INFO@SUCHHELDEN.DE

WWW.SUCHHELDEN.DE

KONTAKT

Kontaktiere uns jetzt und bringe dein Business zum Fliegen

Die SUCHHELDEN sind deine Profis im Online-Marketing. Wir sorgen mit innovativen Strategien für maximale Sichtbarkeit, starke Markenpräsenz und nachhaltiges Wachstum. Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

Klingt gut? Dann kontaktiere uns jetzt und lass uns gemeinsam Großes erreichen!
Die SUCHHELDEN sind bereit - bist du es auch? Let's make it happen!



QR Code scannen und
kontaktieren.

NOELIE®
ORGANIC BEAUTY REVOLUTION



Antioxidant Multi-Active
Day Fluid